

ROAD MAP PENINGKATAN DAYA SAING PERKEBUNAN KOPI DI PROVINSI JAMBI

No	Strategi	Kegiatan		2019	2020	2021	2022	2023
1	Identifikasi dan Optimalisasi pemanfaatan potensi lahan dan dukungan keunggulan sumber daya perkebunan kopi	1	<i>Locus mapping</i> dan Identifikasi potensi perkebunan kopi yang ada di Provinsi Jambi menurut kabupaten yang potensial					
		2	Merancang rencana pengembangan tanaman kopi eksisting dan mengembangkan di lokasi yang potensial					
		3	Sinkronisasi dan optimalisasi pemanfaatan dan pengembangan lahan perkebunan penetapan zonasi yang ada di Provinsi Jambi					
		4	Penyusunan rencana tindak (<i>action plan</i>) untuk meningkatkan produksi dan kualitas tanaman kopi					
2	Penguatan kualitas kelembagaan Petani Kopi	1	Melakukan kajian pembentukan lembaga penyangga harga, perkreditan, dan pemasaran hasil perkebunan kopi maupun olahannya					
		2	Pendampingan membentuk koperasi kopi kepada petani kopi dalam hal pendanaan dan pemasaran kopi					
		3	Pemberdayaan koperasi dalam penyediaan saprodi perkebunan					
		4	Melakukan monitoring & evaluasi terhadap pelaksanaan pelatihan & pendampingan serta kegiatan koperasi					
		5	Penguatan kelembagaan dalam bentuk mendorong peran perangkat daerah terkait dengan melibatkan <i>stakeholder</i> koperasi, masyarakat, kelompok masyarakat pemerhati kopi					
		7	Melakukan pelatihan & pendampingan Kelompok petani kopi terutama aspek produksi dan pemasaran					
		8	Mendorong pembentukan kelompok petani untuk memanfaatkan koperasi dalam hal permodalan, pembelian bahan baku, dll					

No	Strategi	Kegiatan		2019	2020	2021	2022	2023
		9	Memperkuat dan mengoptimalkan Kelompok petani kopi dalam mengakses dana bantuan pemerintah dalam aspek produksi dan pemasaran produk					
		10	Mendorong kelompok petani dan pelaku usaha untuk mengolah produk kopi menjadi produk bernilai tambah lebih tinggi					
3	Peningkatan sarana dan prasarana serta upaya peningkatan nilai tambah produksi	1	Identifikasi kebutuhan sarana dan prasarana pendukung pengembangan perkebunan kopi					
		2	Peningkatan dan pengadaan sarana /prasarana produksi perkebunan kopi yang dijadikan prioritas					
		3	Fasilitasi studi banding pelaku usaha kopi ke daerah penghasil dan pengolah kopi					
		4	Pembentukan pusat pembenihan bibit kopi untuk menjaga kualitas dan produktivitas hasil kopi					
		5	Fasilitasi pemanfaatan lahan perkebunan sesuai RTRW bagi kelompok usaha yang dijadikan <i>pilot project</i> yang tepat guna (sesuai kebutuhan)					
		6	Pembangunan, perbaikan dan pemeliharaan jaringan jalan menuju produksi perkebunan kopi					
4	Penyediaan Skema Kredit yang mudah di akses oleh Petani kopi	1	Menyediakan dan merancang sistem pembiayaan bagi petani untuk menghindari tengkulak					
		2	Fasilitasi pada sumber pendanaan kemitraan dari perusahaan dan pemerintah					
		3	Fasilitasi kerjasama penyediaan permodalan					
5	Peningkatan Produktivitas dan Mutu Hasil Perkebunan	1	Pengembangan bibit unggul produk unggulan perkebunan					
		2	Pembentukan pusat pembenihan bibit kopi untuk menjaga kualitas, keberlanjutan, dan produktivitas hasil kopi					
		3	Pengendalian OPT (organisma pengganggu tanaman) tanaman kopi					
		4	Perluasan lahan untuk tanaman kopi					

No	Strategi	Kegiatan		2019	2020	2021	2022	2023
		5	Fasilitasi dan pengembangan sistem pengolahan dari biji kopi menjadi produk kopi yang berkualitas					
		7	Pengembangan jenis kopi yang dapat dijadikan unggulan sehingga menjadi <i>brand image</i>					
		8	Pengembangan konsep rumah kopi dan rumah jemur kopi untuk meningkatkan kualitas dan standar kopi Jambi					
		9	Pengawasan penggunaan bibit, pupuk dan pestisida dalam rangka peningkatan produktivitas dan kualitas produk kopi					
		10	Pemantauan dan Pengendalian permasalahan pada pengelolaan perkebunan kopi					
		11	Peremajaan tanaman kopi yang telah tua dan produktivitasnya mengalami penurunan (penyegaran tanaman kopi)					
		12	Penyuluhan dan pendampingan secara terstruktur untuk menghasilkan kopi yang berkualitas					
6	Peningkatan Brand, Tata Niaga, dan Pemasaran Hasil Produksi kopi	1	Sertifikasi dan standarisasi produk kopi sehingga diterima pasar					
		2	Pelatihan dan peningkatan kemampuan penilai kopi (<i>grader</i>) untuk meningkatkan brand dan klasifikasi kopi secara terstandarisasi					
		2	Pemanfaatan teknologi informasi untuk mempromosikan produk kopi Jambi agar dikenal dan diterima pasar					
		3	Mendorong sistem tata niaga kopi untuk mengurangi sistem dagang yang merugikan petani					
		4	Mendorong pelaku usaha kopi untuk mengikuti pameran dagang untuk memperkuat brand					
		5	Pengembangan Kemitraan Usaha Perkebunan untuk mendorong pemasaran kopi melalui forum pecinta kopi					
		6	Pengembangan dan pemanfaatan produk kopi dengan pelaku usaha minuman berbahan kopi					