



JAMBI
MANTAP



BANGGA
BERWISATA
DI INDONESIA
RKEJambiAja

GERAKAN WISATA BERSIN

explore
Jambi

KEN
2026

wonderful
indonesia



DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAMBI



*Festival
Batanghari*
2026

“JEJAK JALUR PERDAGANGAN REMPAH
DI SUNGAI BATANGHARI”

LAPORAN KEGIATAN

14 - 22 AGUSTUS 2026

Taman Mini Melayu (Ex. Arena MTQ Jambi)

Semakin Dilestarikan Semakin Mensejahterakan

2026

FESTIVAL BATANGHARI 2026

I. Pendahuluan

Dalam Upaya membangun kepariwisataan di Indonesia maka perlu dilakukan sinergitas antara Pemerintah Pusat, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/ Kota. Indikator Pembangunan pariwisata di Indonesia, salah satunya dapat dilihat dari dampak pembangunan pariwisata itu sendiri pada pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Untuk menstimulus pembangunan tersebut, dapat dilakukan upaya-upaya sistematis dan kolaboratif antar para stake holder baik pemerintah pusat, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten/kota maupun pelaku industri pariwisata melalui penyelenggaraan event pariwisata di daerah. Penyelenggaraan event pariwisata di daerah ini akan berdampak langsung pada pertumbuhan perekonomian daerah melalui transaksi yang terjadi saat berlangsungnya kegiatan. Selain itu untuk dampak jangka panjang penyelenggaraan even juga dapat dirasakan seperti pengembangan sarana dan prasarana, pembinaan Sumber daya Manusia (SDM), atraksi wisata hingga *branding* wisata daerah.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan merupakan regulasi yang dijadikan dasar pengembangan pariwisata di Indonesia. Sasaran pada program pengembangan pariwisata yaitu masyarakat di seputar destinasi wisata. Pemerintah daerah (pemda) memiliki peran penting terhadap jalannya event yang diselenggarakan di daerah. Peran itu baik dalam bentuk penyusunan regulasi maupun penyediaan sarana dan prasarana. Atas dasar itulah kemudian pemerintah pusat menyelenggarakan program Kharisma Event Nusantara (KEN). KEN merupakan event di daerah yang terkurasi dan diusulkan oleh Pemda. Dalam perencanaan hingga evaluasinya, program KEN akan melibatkan Pemda secara utuh. KEN sendiri telah memiliki nilai *branding* dan dukungan penting bagi daerah yang otomatis berdampak secara besar bagi pertumbuhan ekonomi Nasional.

Berdasarkan latar belakang di atas dalam rangka meningkatkan kuantitas dan kualitas event di daerah, maka Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi melaksanakan Kegiatan FESTIVAL BATANGHARI 2026. Adapun dari segi penganggaran kegiatan ini berasal dari APBD dan supporting APBN melalui Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggaraan (Events) yang kemudian mandatnya diserahkan ke Event Organizer yang ditunjuk oleh Pemerintah Daerah melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi.

II. Deskripsi Acara

1. Nama Acara : Festival Batanghari

2. Waktu dan tempat : 14-22 Agustus 2026

Acara berlangsung selama 9 hari, mulai dari tanggal 14 s/d 22 Agustus 2026. Lokasi kegiatan terbagi di sejumlah lokasi strategis dan pusat kota, dengan salah satu lokasi utama di Taman Mini Melayu Jambi dengan tema “***Jejak Jalur Perdagangan Rempah di Sungai Batanghari***”.

3. Tujuan Acara :

- Mempromosikan sungai batanghari sebagai salah satu destinasi wisata di Provinsi Jambi
- Mempromosikan kekayaan budaya dan alam daerah yang terkait dengan Sungai Batanghari.
- Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan kearifan lokal.
- Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke daerah, serta dampak positifnya bagi perekonomian lokal.

4. Pendukung Acara :

- Pemerintah Provinsi Jambi
- Pemerintah Kab/Kota Se-Provinsi Jambi
- Stasiun TVRI Jambi
- stasiun RRI Jambi
- Tim Kesenian Gubernur Jambi
- Komite Ekraf jambi
- Komite Gekraf Jambi
- Rumah Kreatif Nekno
- Rumah Kreatif Tempoa
- Poltekkes Kemenkes Jambi
- Managemen Rainbow
- Managemen Superstar
- Managemen Milan
- Managemen Putra Putri Jambi
- Managemen Zira
- Managemen Jambi Creatif
- MBK Production
- Jambi Sembilan
- Teater Tonggak
- Sanggar Sekintang Dayo
- Sanggar PSBJ
- Cinema Talent
- Band Samjoy
- Band Gentala

III. Rangkaian Acara

Acara ini terdiri dari berbagai rangkaian kegiatan dan pertunjukan yang mencakup :

1. Pembukaan Resmi :

- Sambutan dari pejabat tinggi Pemerintah Provinsi dan perwakilan Kementerian Pariwisata.
- Pembukaan Festival Batanghari oleh Gubernur Jambi
- Pertunjukan seni dan budaya daerah.

2. Pameran Produk Kreatif Lokal :

- Pengrajin dan pelaku industri kreatif lokal memamerkan produk-produk unggulan mereka, seperti kerajinan tangan, tekstil, dan makanan khas.

3. Pertunjukan Seni dan Musik :

- Konser Musik dengan penampilan dan musisi lokal.
- Pertunjukan seni tradisional dan kontemporer.

4. Fun Run :

- Dilaksanakan pada hari terakhir Festival Batanghari dengan mengusung tema *Batanghari River RUN*. Diikuti oleh 1000 peserta dengan jarak tempuh 7 km.

5. Pemilihan Duta Promosi :

- Pemilihan Duta Wisata Nasional sebagai duta promosi pariwisata dan budaya daerah.
- Ajang ini bertujuan untuk mempromosikan keunikan dan keindahan budaya Melayu dan Batik Jambi kepada wisatawan.

6. Parade Batik Jambi :

- Parade batik di Taman Mini Melayu Jambi, dengan peserta mengenakan beragam karya batik khas daerah.
- Parade ini menjadi perayaan kekayaan budaya dan keindahan seni batik Jambi.

IV. Partisipasi dan dampak

Acara ini mendapatkan respon positif dari masyarakat setempat dan sekitarnya.

1. Keterlibatan SDM :

- Pelaku seni budaya, sanggar dan manajemen talenta yang terlibat dalam penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 berjumlah 45 (empat puluh lima) grup/kelompok
- Kurator yang terlibat dalam penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 berjumlah 18 (delapan belas) orang
- SDM yang terlibat dalam penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 terdiri dari :
 - a) Panitia/leading sector penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi (Kolaborasi lintas Bidang/UPTD/Sekretariat) berjumlah 164 (Seratus enam puluh empat) orang. Selain itu, secara keseluruhan penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 melibatkan kolaborasi lintas OPD lingkup Pemerintah Provinsi Jambi, TNI, POLRI, dll berjumlah 230 (Dua ratus tiga puluh) orang.
 - b) Event Organizer Crew event organizer Festival Batanghari 2026 berjumlah 20 (dua puluh) orang.
 - c) Vendor Jumlah vendor yang terlibat adalah 5 (Lima) vendor.
 - d) Terdapat 54 (Lima puluh empat) tenant/tenda/kios ekonomi kreatif yg mengikuti pameran di Festival Batanghari 2026. Berasal dari 11 Kabupaten/Kota se Provinsi Jambi. Subsektor unggulan provinsi jambi yg mengikuti pameran Festival Batanghari 2026 di dominasi oleh subsektor kuliner, kriya dan fashion, yang selalu menunjukkan trend meningkat setiap tahun

2. Partisipasi Masyarakat :

Partisipasi masyarakat sangat tinggi dalam berbagai kegiatan, baik sebagai peserta maupun penonton.

Masyarakat lokal yang terlibat selama penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 berjumlah 250 (Dua ratus lima puluh) orang, diantaranya terdiri dari petugas kebersihan, petugas parkir, UMKM penjual makanan dan volunteer.

3. Jumlah Pengunjung :

Jumlah total pengunjung selama penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 adalah **1.407.316** orang dengan rata-rata jumlah pergerakan pengunjung sebanyak 160.000 an

orang perhari. Demografi pengunjung adalah 55% perempuan 45% laki-laki, rentang usia antara 20 hingga 60 tahun. Profil pengunjung Festival Batanghari 2026 didominasi oleh pengunjung domestik dan kunjungan dari 22 orang Delegasi 11 negara ASEAN yang tergabung ASEAN Synergy of Heritage 2026

Pengunjung selama Festival Batanghari 2026 meningkat secara signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini dapat disebabkan oleh faktor lokasi yang mudah diakses, arena yang cukup luas, promosi pra event yang memadai serta waktu pelaksanaan yang cukup panjang, memungkinkan lebih banyak orang untuk mengikuti acara dengan lebih fleksibel.

4. Promosi :

4.1 Media sosial yang mempublikasikan penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 :

- Instagram : @festivalbatanghari
- Instagram : @disbudparprovjambiofficial
- Instagram : @jambi_tourism
- Instagram : @alharis
- Instagram : @getspro
- Instagram : @jambisembilan
- Instagram : @tehkayuario
- Instagram : @pembkabtebo
- Instagram : @sesde.seharja
- Website : indonesia.travel
- Website : jambitv.disway.id
- Website : cicitvjambi.com
- Website : jambi.tribunnews.com
- Website : ppid.kemendagri.go.id
- Website : ppid.jambiprov.go.id
- Website : dradio.id
- Website : rri.co.id
- Facebook : expo nusantara
- Facebook : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi
- Website : jambilink.id
- Website : jambi.ut.ac.id
- Website : cantika.com
- Website : bicarajambi.com
- Website : jambi.antaraneews.com
- Website : detik.com
- Website : sentrainfo.com
- Website : seputarjambi.id
- Website : bungotv.co
- Website : infonegerijambi.com
- Website : sepucukjambi.id
- Website : mediasindent.com
- Youtube : TVRI Jambi LIVE
- Youtube : Jambi TV LIVE

- Youtube : Ady Avatar
- Tiktok : Akun pribadi pengunjung, dll

Catatan :

Data promosi diperoleh dari berita teratas di laman pencarian google dengan menggunakan keywords “Festival Batanghari 2026” dan hasil pengamatan langsung oleh panitia melalui akun-akun media sosial terkait pemberitaan Festival Batanghari 2026

4.2 Media OOH :

Baliho dan spanduk yang dipasang di 12 (Dua Belas) tempat strategis diantaranya di depan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, di venue penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 yaitu Taman Mini Melayu Jambi dan di beberapa jalan strategis yang ramai dilalui seperti di persimpangan/perempatan di Kota Jambi

4.3 Media Elektronik :

- RRI Jambi, topik tentang penyelenggaraan Festival Batanghari 2026.
- D’Radio, topik tentang penyelenggaraan Festival Batanghari 2026

5. Dampak Ekonomi Kreatif :

Melalui pameran produk kreatif lokal, banyak pengrajin dan pelaku industri kreatif yang berhasil menjual produk-produk mereka, meningkatkan pendapatan dan meningkatkan kesadaran akan potensi ekonomi kreatif di daerah tersebut. Total omset yang didapat dari pameran ekonomi kreatif berjumlah 1,7 Milyar selama 9 (Sembilan) hari penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 merupakan salah satu indikator keberhasilan dalam mendorong pertumbuhan sektor kreatif di daerah ini.

6. Perputaran Ekonomi :

Jumlah perputaran ekonomi selama penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 sebesar **2,9 Milyar**, jumlah tersebut belum termasuk transaksi-transaksi lainnya terkait penyelenggaraan Festival Batanghari 2026 yang berada di luar lokasi/venue.

V. Kesimpulan

Festival Batanghari 2026 telah berhasil menjadi ajang promosi pariwisata dan ekonomi kreatif daerah. Partisipasi masyarakat yang tinggi dan meningkatnya jumlah wisatawan membuktikan kesuksesan acara ini dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan. Faktor lokasi yang mudah diakses dan arena yang cukup luas, ditambah dengan pelaksanaan acara di akhir pekan, memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan minat dan partisipasi masyarakat serta wisatawan dalam acara ini.

Selain itu, festival ini juga memberikan dampak positif bagi pemberdayaan masyarakat lokal, pengembangan ekonomi kreatif, dan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Melalui pemilihan Duta Wisata Nasional serta parade batik, kekayaan budaya dan seni Jambi semakin dikenal dan diapresiasi oleh masyarakat luas.

VI. Rekomendasi

Berdasarkan hasil pelaksanaan Even Festival Batanghari 2026, kami memberikan beberapa rekomendasi untuk pengembangan acara serupa di masa mendatang :

1. Optimalisasi Potensi Lokasi :

Terus memanfaatkan lokasi yang mudah diakses dan memiliki ruang terbuka yang luas seperti Taman Mini Melayu Jambi, untuk mendukung partisipasi masyarakat dan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung.

2. Diversifikasi Kegiatan :

Terus berinovasi dalam merancang rangkaian acara dengan menghadirkan beragam kegiatan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan dan minat target audiens, sehingga dapat menjangkau berbagai kalangan masyarakat.

3. Penguatan Promosi dan Media Sosial :

Menggunakan strategi promosi yang lebih luas, termasuk media sosial dan platform digital, untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik acara bagi wisatawan lokal maupun mancanegara.

4. Kerjasama dengan Pihak Swasta :

Mendorong kerjasama dengan pelaku usaha swasta dan komunitas lokal dalam mendukung acara ini, termasuk sponsor dan penyedia layanan yang dapat memberikan nilai tambah dan manfaat bagi keberlangsungan even di masa depan.

5. Penyelenggaraan Berkelanjutan :

Menetapkan rencana strategis untuk penyelenggaraan festival secara berkelanjutan, agar acara ini menjadi agenda tahunan yang dinantikan oleh masyarakat dan menjadi daya tarik utama dalam mempromosikan potensi pariwisata dan ekonomi kreatif daerah.

VII. Penutup

Even Festival Batanghari 2026 telah berhasil mencatat keberhasilan dalam mempromosikan pariwisata dan ekonomi kreatif di daerah ini. Kenaikan jumlah wisnus sebesar 50% dari jumlah total pengunjung tahun sebelumnya, yang disebabkan oleh faktor lokasi yang mudah diakses, arena yang cukup luas, dan kegiatan yang dilaksanakan di akhir pekan, menjadi salah satu faktor krusial dalam keberhasilan ini.

Dengan dukungan dan perbaikan berkelanjutan, Event Festival Batanghari memiliki potensi untuk terus berkembang sebagai acara prestisius yang dapat meningkatkan citra dan ekonomi daerah. Melalui rekomendasi yang diajukan, kami berharap acara ini dapat menjadi inspirasi bagi pengembangan acara serupa di daerah lain, dan memperkuat kontribusi pariwisata dan ekonomi kreatif bagi pembangunan berkelanjutan.

Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dan partisipasi dari Kementerian Pariwisata RI dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam suksesnya Even Festival Batanghari 2026. Semoga acara ini dapat terus menjadi ajang yang berharga dalam mempromosikan kekayaan budaya, seni, dan pariwisata di Jambi, serta mampu memberikan manfaat bagi masyarakat dan pertumbuhan ekonomi lokal. Pada kesempatan ini kami menyadari bahwa pelaksanaan acara masih jauh dari kata sempurna, masih banyak yang harus kami perbaiki, untuk itu saran dan kritik dari semua pihak betul-betul menjadi perhatian kami sebagai bahan evaluasi kedepannya, sekali lagi terimakasih atas kolaborasi dan sinergitas kita semua.



KEPALA DINAS,

IMRON ROSYADI, S.Sos, M.Si

Pembina Utama Madya

NIP. 19710510 199703 1 008

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
JUM'AT, 14 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	19:30 - 20:00		lagu lagu daerah jambi / Penampilan Lagu Nusantara	GBN (Gita Bahana Nusantara)
2	20:00		Opening MC	Joe Trabo & Fitri
3	20:00 - 20:05		Kedatangan Gubernur Jambi beserta Tamu dari KementrianKebudayaan dan Pariwisata	Penyambutan di Gate Utama (Kompangan / Bujang Gadis)
4	20:05 - 20:10		lagu indonesia raya	Dirigent by Desi
5	20:10 - 20:13		sholawat busro	Video
6	20:13 - 20:15	2 "	lagu Mars Jambi	Dirigent by Desi
7	20:15 - 20:20	5 "	Pembacaan Doa	Biro Kesra
8	20:20 - 20:40	20 "	Lagu Rangkayo Hitam & Batanghari	Larasati X Almira Ainun Mahya Feat
10	20:40 - 20:45		Selayang Pandang Fest BTH	
11	20:45 - 20:55		Sambutan sekaligus penyerahan Piagam dari Kementerian kepada G	Deputi Kementerian Pariwisata RI
12	20:55 - 21:00		Penyerahan Piagam Pergerakan Wisnus & Wisman Penyerahan Piagam Hotel Pelayanan Terbaik	Gubernur Jambi
13	21:00 - 21:20		Sambutan Gubernur Jambi sekaligus membuka Festival Batanghari	
14	21:20 - 21:35	15 "	Perform Adzra Aufa Raska & Fauzan dari SDN 104 Kecamatan Tabir	Lagu Bercerai Kasih
15	21:35 - 22:35	60 "	Penampilan Kolosal Jejak Jalur Perdagangan Rempah di Sungai Batar	(Fashion, Teatre Alif, Selingkung Bumi) Binaan Dinas Budpar Prov Jambi
			FlashMop	Tampilan Semua Pendukung Acara
16	22:35 - 22:40		Foto Bersama	
17	23:00		Closing	

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
SABTU 15 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	19:30		Opening	
2	19:30 - 20:00	30"	Penampilan Angklung	SLB Sri Soedewi
3	20:00 - 20:10	10"	Bumi Kayo Rempah	Rumah Seni Sekar Bumi
4	20:10 - 23:00		Malam Grand Final Pemilihan Duta Wisata Nasional 2026	Jambi Kreative

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
MINGGU 16 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	06:00 - 10:00		FUNRUN	RTH. Putri Pinang Masak
1	18:30-19:30	60"	Milan Award	Milan Management
2	19:30 - 20:00	30"	Performe Disabilitas Rindani	Rindani Managemen
3	20:00-21:00	60"	Opered Fragment Jalur Rempah Jambi	Jefry
4	21:00-22:00	60"	Anugerah Film Jambi	Roemah Tumbuh

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
SENIN 17 AGUSTUS 2026				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	19:30 - 20:00	30"	Band Perform	ASN Pemda Jambi
2	20:00 - 21:00	60"	Jambi Fashion Summit 2026	JFS And Gentatala Band
	21.00 - 21.30	30"	Kemilau Melayu Jambi	Sanggar PSBJ
	21.30 - 22.00	30"	Sekintang Dayo Performance	Sanggar Sekintang Dayo (Senda)
3	22:00 - 22:30	30"	Home Band Performance	Samjoy Project
4				

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
SELASA 18 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	19:30 - 22:00		Rockrise	Mas Eko n Friend
2				

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
RABU, 19 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	16:30		Talkshow Seputar Film	Forum Film & BPI
2	19:30 - 20:00		Parade Film Melayu Jambi	Forum Film Jambi
3	20:00 - 23:00		Band Performance Lintas Generasi	Markas Band

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
KAMIS, 20 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	08:00 - 10:00		Lomba Karaoke antar OPD	di Anjungan
2			Lomba Nasi Tumis antar OPD	
3			Sosialisasi Batanghari Bersih	
4	19:30 - 19.45		sholawat / AS SYAFIA	Binaan Ketua TP PKK Provinsi jambi
5	19.45-20.20		Samjoy	Travuela Band
6	20.20-20.45		Sholawat Kolaborasi gerak dan lagu / AZ ZAHRA	
7	20.45-21.00		MALAM APRESIASI SENI BUDAYA PROVINSI JAMBI	4 Kab/ Kota
8	21.00-21.15		Timkes kab.sarolangun	
9	21.15-21.30		Timkes kab.tebo	
10	21.30-21.45		Sanggar Smk Nega Kab . Batanghari	
11	21.45-22.00		Sanggar Kuau gawe gadis kab.muaro jambi.	

rondonwn acara				
no	time	activity	sound	visual
1	18:30	Excellan Management		
2	18:45	cinema talent		
3	19:00	sanggar duta pesona kebaya		
4	19:30	Tarian muwon namo (sanggar Bungo Serangkai Muaro Singoan		
5	19:45	TimKes. Kab. Kerinci		
6	20:00	Timkes Kab. Bungo		
7	20:15	Sanggar Abinawa Kab. Tebo		
8	20:30	Jambi berpantun		
9	20:45	Timkes Sailun Salimbai Kab. Muaro Jambi		
10	21:00	Timkes Selaras Sekato Kab. Batanghari		
11	21:30	Sanggar Sko Art. Kota Sungai Penuh		
12	22:00	Drama muikal Gen z		

RUNDOWN FESTIVAL BATANGHARI 2026				
SABTU, 22 AGUSTUS 2026				
LOKASI : VENUE UTAMA				
NO	TIME (WIB)	Dur	ACTIVITY	Desc
1	16:30 - 17:30		Penyerahan Piagam Sponsor & Tallent	
2	19:45 - 20:00	15"	Penampilan SLB Harapan Mulia	SLB Harapan Mulia
3	20:00 - 20:15	15"	Perfom Band	Gentala
4	20:15 - 20:30	15"	Penampilan Tari Kreasi (Juara 1 Malam Apresiasi Seni Budaya)	
5	20:30 - 20:40		Kedatangan Gubernur Jambi	
6	20:40 - 20:50		Pembukaan MC	
7	20:50 - 20:55	5 "	Menyanyikan Lagu Tanah Air	Dirigent Protokol
8	20:55 - 21:00	5 "	Pembacaan do'a	Biro Kesra
9	21:00 - 21:10	10 "	Laporan Panitia	Budpar Jambi
10	21:10 - 21:25	15 "	Penyerahan Hadiah Perlombaan	Stand Terbaik
				Tari Kreasi Daerah
				Pemenang Lomba
11	21:25 - 21:35	10 "	Sambutan Gubernur Jambi	
12	21:35 - 21:38	3 "	Ceremonial Penutup	
13	21:40 - 21:55	15"	Band Perform	AFF Band (Afdal)
14	21:55 - 23.00		Artis Masuk	
	23:00		Closing MC	

DOKUMENTASI

DAY 1 :

<https://drive.google.com/drive/folders/1AMtGUhaOZaQipHQBi5UaSqKskQlf9zUa?usp=sharing>

DAY 2 :

<https://drive.google.com/drive/folders/1qzfqnio2Xrrht3g5rzCDr9aCdqlVKQvG?usp=sharing>

DAY 3 :

https://drive.google.com/drive/folders/1mY_AIL-mmvSy-6StB6XP4roq4yh6EVtY?usp=sharing

DAY 4 :

<https://drive.google.com/drive/folders/1pDowVsYQlo3fsAP4ioPtRgMcN5hhAqng?usp=sharing>

DAY 5 :

https://drive.google.com/drive/folders/1LvudZgTm_u4k8qKaZchync0COjXQKaAG?usp=sharing

DAY 6 :

<https://drive.google.com/drive/folders/1XPMJbzGQT06cX7vytjTbIRpNeo2yOOHt?usp=sharing>

DAY 7 :

https://drive.google.com/drive/folders/1zhj_sPP3A-KTfjdYScR53cNgLdr3S5J3?usp=sharing

DAY 8 :

https://drive.google.com/drive/folders/1lqkwBaqpXKF_ppLezoYM1-zBjZAUUwfd?usp=sharing

DAY 9 :

<https://drive.google.com/drive/folders/13Sh1bVUVWeVhtucZewNxgC3o0WYiNap0?usp=sharing>