

RENCANA KINERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2020
BIRO HUMAS DAN PROTOKOL SETDA PROVINSI JAMBI

Tujuan	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	Kode Rekening	Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcome) / Kinerja Kegiatan (Output)	Data Capaian Pada Awal Tahun Perencanaan (2011 s.d. 2015)	TARGET		Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra	Unit Kerja SKPD Penanggung Jawab	Lokasi
							2020				
							Target	Rp.			
Meningkatkan kapasitas pelayanan bidang kehumasan dan pelayanan informasi daerah dan Keprotokolan	Meningkatnya kualitas pelayanan publik, akuntabilitas kinerja dan keuangan	Indeks Kepuasan Masyarakat		Pelayanan Administrasi Perkantoran	Persentase Sarana Prasarana Kantor Terpenuhi	60%	90%	2.350.000.000	90%	Biro Humas dan Protokol	
		Nilai SAKIP			Persentase pemenuhan komponen SAKIP		100%	100%			
					Persentase pemenuhan kelengkapan administratif TLHP dipenuhi		100%	100%			
		Persentase Temuan LHP yang			Rata-rata IKM pertriwulan		80,03	80,03			
				Kegiatan Penyediaan bahan bacaan	Jumlah Penyediaan bahan bacaan bagi aparatur	174.432 eks	429352 eks	1.600.000.000	1382008 eks		
				Kegiatan Peningkatan Ketatausahaan	Persentase pemenuhan kebutuhan peralatan kantor	100%	90%	750.000.000	90%		
					Jumlah Dokumen LKJ Biro	5 LKJ (cc)	1 LKJ (cc)	6 LKJ (cc)			
					Jumlah Dokumen LPPD Biro	5 LPPD	1 LPPD	6 LPPD			
					Jumlah RKA	5 dokumen	1 dokumen	6 dokumen			
					Jumlah DPA	10 dokumen	1 dokumen	6 dokumen			
					Jumlah RUP	5 dokumen	1 dokumen	6 dokumen			
					Persentase pelayanan administrasi kepegawaian Biro	100%	100%	100%			
				Persentase pelayanan administrasi ketatausahaan Biro		100%	100%				
					Jumlah Pelaksanaan Bimtek/sosialisasi kegiatan Pranata Humas		1 kegiatan	3 kegiatan			
	Meningkatnya Pelayanan Keprotokolan / Kedinasan Lingkup Pemerintah Provinsi Jambi	IKM Layanan Keprotokolan	Program Peningkatan Pelayanan kedinasan kepala daerah/wakil	IKM Pelayanan Akomodasi dan Penerima Tamu	100%	85	2.150.000.000	85	Biro Humas dan Protokol		
				IKM Pelayanan Upacara dan Rapat-rapat	100%	85		85			
				IKM Administrasi Keprotokolan		85	85				
				Kegiatan Pelayanan Tamu Kepala Daerah	Persentase pelayanan tamu Pemerintah Provinsi yang berkunjung di Provinsi Jambi	100	100%	750.000.000	100%		
			Kegiatan Pelayanan acara dan Keprotokolan	Persentase Pelayanan Administrasi Acara Kedinasan KDH/Wakil KDH/Sekretaris Daerah/Dinas Instansi	100	100%	1.400.000.000	100%			
				Persentase Pelayanan acara, upacara dan rapat-rapat kedinasan KDH/Wakil KDH/Sekretarsi Daerah/Dinas Instansi		100%	100%				

Tujuan		SASARAN	INDIKATOR SASARAN	Kode Rekening	Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcome) / Kinerja Kegiatan (Output)	Data Capaian Pada Awal Tahun Perencanaan (2011 s.d. 2015)	TARGET		Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra	Unit Kerja SKPD Penanggung Jawab	Lokasi
								2020				
								Target	Rp.			
	Meningkatnya Publikasi Konstruktif Kegiatan Kepala Daerah dan Program Pemprov Jambi	Persentase informasi pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di media elektronik		Program penghimpunan data dan penyebarluasan informasi pembangunan daerah provinsi jambi	persentase informasi pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di media Cetak	100%	85%	16.300.000.000	85%	Biro Humas dan Protokol		
	Persentase informasi pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di media Cetak	persentase informasi pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di media on line				100%			100%			
	Persentase informasi pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di Media Dalam dan Luar Ruang	Persentase Peningkatan respon positif masyarakat melalui akun Pemerintah Provinsi Jambi (facebook dan instagram)			0%	100% (730 respon(instagram :400, facebook : 330))			100 % (4.380 respon)			
	Persentase pemerintah desa yang menindaklanjuti infomades				Persentase Informasi Pembangunan Provinsi Jambi yang disiarkan di Media Elektronik	6 kali	85%		85%			
		Persentase peningkatan respon masyarakat dalam komunikasi dan informasi pembangunan Provinsi Jambi di media sosial (facebook dan instagram)			Persentase penyebaran informasi pembangunan melalui bahan bacaan		100%		100%			
					Persentase Informasi Pembangunan Provinsi Jambi melalui Media Dalam dan Luar Ruang terpasang		100%		100%			
					Persentase kabupaten kota yang menindaklanjuti rekomendasi Bakohumas Provinsi Jambi		100%		100%			
					Persentase fasilitas diseminasi informasi internet sehat dan pembangunan daerah Provinsi Jambi		100%		100%			
					IKM Layanan Dokumentasi		85		85			
				Kegiatan Pemberitaan dan Publikasi	Jumlah Terbitan Majalah Pemprov Jambi	58.000 eks	0 kali	6.300.000.000	24.000 eks			
					Jumlah bahan informasi kepada masyarakat dalam bentuk tulisan di media cetak lokal	2.652 tulisan	560 tulisan		3080 tulisan			
					Jumlah Publikasi pembangunan Provinsi Jambi di media cetak Nasional	54 kali	9 kali		36 kali			
					Jumlah bahan informasi kepada masyarakat dalam bentuk tulisan di media online	15.225 adv	6000 adv		33,000 adv			

Tujuan SASARAN		INDIKATOR SASARAN	Kode Rekening	Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcome) / Kinerja Kegiatan (Output)	Data Capaian Pada Awal Tahun Perencanaan (2011 s.d. 2015)	TARGET		Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra	Unit Kerja SKPD Penanggung Jawab	Lokasi
							2020				
							Target	Rp.			
					Jumlah respon positif masyarakat melalui Akun Pemerintah Provinsi Jambi (facebook dan instagram)	0%	100% (730 respon)(instagram: 400 dan facebook:330)		100 % (4380 respon)		
					Jumlah Pelaksanaan Monitoring dan Analisa Media Mitra Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Jambi melalui Intelligent Media Management (IMM)		3 kali		6 kali		
				Kegiatan Pelayanan Publikasi Publik dan Informasi Komunikasi Kehumasan				4.700.000.000			
					Output: Jumlah bahan informasi pembangunan Prov.Jambi dimedia elektronik (TV lokal)	6.750 kali	840 siaran		4800 siaran		
					jumlah informasi pembangunan provinsi jambi yang disiarkan di media elektronik Nasional	30 kali	8siaran		40siaran		
					Jumlah bahan publikasi di radio	150 kali	24 kali		144 kali		
					Jumlah siaran langsung di media elektronik (tv dan radio, video streaming)	33 kali	15 kali		90 kali		
					jumlah informasi pembangunan provinsi jambi yang disiarkan di TV On Line		3000 kali		12000 kali		
					Jumlah Pelaksanaan Pers Tours Biro Humas dan Protokol beserta mitra media		1 kali		4 kali		
					Jumlah Pelaksanaan Uji Kompetensi bagi Media		1 kali		3 kali		
				Kegiatan Publikasi melalui Media Dalam dan Luar Ruang serta Media Centre			1.600.000.000				
					Output: Jumlah Baleho terpasang	100%	284 pcs		852 pcs		
					Jumlah Spanduk terpasang		119 pcs		357 pcs		
					Jumlah Backdrop terpasang		40 pcs		120 pcs		
					Jumlah Banner terpasang		16 pcs		48 pcs		
					Persentase Publikasi Acara Instansi / Lembaga yang difasilitasi		80%		80%		
				Kegiatan Pelayanan Informasi Kemasyarakatan			900.000.000				
	Output: Jumlah pelaksanaan Rakor Bakohumas Tingkat Provinsi Jambi	5 kali	1 kali		5 kali						
	Jumlah Sosialisasi Program Gubernur Jambi	35 kali	5 kali		15 kali						
	Jumlah pertemuan edukasi internet dikalangan pelajar	65 kali	11 kali		44 kali						

Tujuan SASARAN		INDIKATOR SASARAN	Kode Rekeni ng	Program / Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcome) / Kinerja Kegiatan (Output)	Data Capaian Pada Awal Tahun Perencanaan (2011 s.d. 2015)	TARGET		Kondisi Kinerja Pada Akhir Periode Renstra	Unit Kerja SKPD Penanggun g Jawab	Lokasi
							2020				
							Target	Rp.			
					Persentase Fasilitas Cetak Foto Kepala Daerah/Wakil Kepala Daerah/Pejabat Eselon I beserta Istri		100%		100%		
					Jumlah Transfer VCD Liputan Kegiatan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah serta Pejabat Eselon I beserta Istri		200 buah		200 buah		
					Jumlah Pembuatan Film Dokumenter		1 kali		1 kali		
				Kegiatan PenyebarluasanInformasi Pembangunan Daerah Provinsi Jambi				2.800.000.000			
					Output:	48.600	12.000 eks		12.000 eks		
					Jumlah Tabloid Pemprov Jambi,						
					Jumlah kliping pers,	4.987	1.200 eks		1.200 eks		
					Jumlah buku Mozaik	5.750	1.000 eks		1.000 eks		
					Jumlah Buku agenda kerja	2.200	1.200 eks		1.200 eks		
					Jumlah kalender meja	6.200	2.200 eks		2.200 eks		
					Jumlah kalender dinding	12.000	5.000 eks		5.000 eks		
					Jumlah sampul kliping pers		1.200 lbr		1.200 lbr		
					Jumlah poster informasi,	66.100	11.000 lbr		11.000 lbr		
					Jumlah leaflet		6.000 lbr		6.000 lbr		
					Jumlah paperbag,	13.250	2.500 lbr		2.500 eks		
Jumlah Monitoring Media Cetak Lokal pada Kabupaten/Kota		11 kabupaten/kota		11 kabupaten/kota							
							20.800.000.000				