



**PEMERINTAH KOTA PALANGKA RAYA  
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA,  
STATISTIK DAN PERSANDIAN**

Alamat : Jl. Tjilik Riwut Km 5,5  
Website : [www.palangkaraya.go.id](http://www.palangkaraya.go.id)

---

**LAPORAN HASIL PELAKSANAAN KOMINFO GOES TO SCHOOL  
“SOSIALISASI GENERASI ANTI HOAX”  
TAHUN 2025**

Kepada Yth : Sekretaris Daerah Kota Palangka Raya  
u.b. Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan  
Persandian Kota Palangka Raya

Dari : Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik Dinas  
Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota  
Palangka Raya

Tanggal : 25 Februari 2025

Perihal : Laporan Hasil Kegiatan Kominfo Goes To School Terkait  
Sosialisasi Generasi Anti Hoax Tahun 2025.

**I. DASAR**

1. Undangan dari Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Palangka Raya Nomor : 400.3.8.5/ 225 /DKISP-SET/II/2025, Tanggal 19 Februari 2025, Tentang Undangan
2. Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Satuan Kerja Perangkat Daerah Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Palangka Raya Tahun Anggaran 2025.

**II. TUJUAN**

Tujuan kegiatan Kominfo Goes To School bertujuan untuk :

- a. Para Siswa – Siswi mampu menyaring informasi khususnya di era digitalisasi agar terhindar dari hoax atau memperkecil kemungkinan terjadinya kebocoran data pribadi melalui media online khususnya melalui media sosial.
- b. Para siswa –siswi mampu memanfaatkan media digital untuk aktivitas yang produktif dan dalam pengembangan potensi diri melalui konten – konten yang positif.
- c. Para Siswa – Siswi makin cakap dalam berliterasi digital sehingga mempunyai kemampuan untuk menemukan, mengerjakan, mengevaluasi, menggunakan, membuat serta memanfaatkannya media internet dengan bijak, cerdas, cermat serta tepat sesuai kegunaannya.

### III. MANFAAT

Media sosial dapat dijadikan pelajar maupun guru dalam meningkatkan efektifitas pembelajaran. Dengan begitu, pemberian materi menjadi tidak monoton. Apalagi pada saat masa pandemi yang melarang kegiatan tatap muka sehingga mengharuskan kegiatan pembelajaran dilakukan secara daring menggunakan media sosial teleconference.

### IV. LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan Kominfo Goes To School “Sosialisasi Generasi Anti Hoax” Tahun 2025 dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 25 Februari 2025  
Jam/Pukul : 08.00 WIB – Selesai  
Tempat : Ruang Pertemuan SMP Negeri 6 Palangka Raya  
Peserta : Pelajar Siswa – Siswi SMP Negeri 6 Palangka Raya

Kegiatan dibuka resmi oleh Kepala Dinas SAIPULLAH, S.H, Bidang Pengelolaan Informasi Publik, HENDRA SURYA, S.T, M.Eng, dan dihadiri oleh Kepala Sekolah SMPN 6 Palangka Raya , Pejabat Fungsional Pranata Humas IIN CAROLINA, S.Kom, PATAR LIMBONG, S.T, FARADINA TRIWIDIASTUTI, S.Kom, Staf Kominfo, Guru Guru Pendamping dan Para Pelajar Siswa Siswi SMP Negeri 6 Palangka Raya.

### V. HASIL KEGIATAN

**Media sosial** adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual.

**Blog, jejaring sosial & Wiki** merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

#### **Dampak negatif dari media sosial**

- a. Munculnya tindak kejahatan, banyak juga orang yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk melakukan kejahatan seperti contohnya penculikan dan penipuan.
- b. Media sosial juga dapat menimbulkan candu yang dapat mengakibatkan sifat penggunanya menjadi autis atau lebih menutup diri pada kehidupan sekitar

## **Kenapa media sosial sangat penting bagi remaja?**

Memperluas jaringan pertemanan, dengan menggunakan jejaring sosial, kita bisa berkomunikasi dengan siapa saja, bahkan dengan orang yang belum kita kenal sekalipun dari berbagai penjuru dunia dan remaja menjadi lebih bersahabat, perhatian, empati serta mengembangkan keterampilan dan sosial.

## **Hal yang harus diperhatikan dalam menggunakan sosial media**

1. Jangan posting sembarangan
2. Kenali teman - teman media sosialmu
3. Jangan asal share berita di media sosial
4. Jangan sok tahu segalanya
5. Jangan menyinggung unsur SARA
6. Jangan mudah terprovokasi sebelum mengetahui kebenarannya
7. Lebih teliti dalam memilah & memilih berita, informasi dan sebagainya

## **Ciri-Ciri Hoax**

Menurut Dewan Pers, ciri-ciri hoax adalah :

1. Mengakibatkan kecemasan, kebencian, dan permusuhan.
2. Sumber berita tidak jelas. Hoax di media sosial biasanya pemberitaan media yang tidak terverifikasi, tidak berimbang, dan cenderung menyudutkan pihak tertentu.
3. Bermuatan fanatisme atas nama ideologi, judul, dan pengantarnya provokatif, memberikan penghukuman serta menyembunyikan fakta dan data.

## **Cara Menangkal Hoax**

1. Hati-hati dengan judul provokatif
2. Cermati alamat situs
3. Periksa fakta
4. Cek keaslian foto, video, maupun bentuk lainnya
5. Ikut serta grup diskusi anti-hoax

Jika Anda mendapatkan informasi, baik berupa teks, video, maupun foto, yang tidak jelas sumbernya, maka waspadalah!!! Media sosial memang baik untuk remaja, karena di media sosial kita akan mendapatkan banyak teman, informasi, bisnis, dan sebagainya. Tetapi, para siswa/pelajar harus dapat membagi waktu antara orangtua, belajar, dan teman yang berada di dunia nyata.

## VI. DOKUMENTASI KEGIATAN







**VII. PENUTUP**

Demikian laporan ini disampaikan sebagai bahan tindaklanjut, terimakasih.

**Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik**



**HENDRA SURYA, S.T, M.Eng**  
**NIP. 196909121998031005**