

# LAPORAN KINERJA (LKj)

## DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAMBI Tahun 2022

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAMBI

JL. KH. Agus Salim, Kotabaru, Jambi

No. Telp/No. Faks (0741) 445054

Website: [disbudpar.jambiprov.go.id](http://disbudpar.jambiprov.go.id)

Email: [jambiwisata@yahoo.com](mailto:jambiwisata@yahoo.com) Kode Pos 36138



# Kata Pengantar

---

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

Laporan Kinerja (LKj) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 disusun berdasarkan Perjanjian Kinerja Tahun 2022. LKj Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 merupakan bentuk akuntabilitas publik dari pelaksanaan tugas dan fungsi dan penggunaan anggaran yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah. Laporan ini sebagai media informasi publik atas capaian kinerja yang terukur. Capaian kinerja disajikan melalui pengukuran dan evaluasi kinerja serta pengungkapan (*disclosure*) secara memadai atas hasil analisis pengukuran kinerja.

Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran tingkat pencapaian instansi yang mengindikasikan tingkat keberhasilan dan kegagalan pencapaian sasaran strategis berdasarkan indikator-indikator yang ditetapkan. Diharapkan penyajian LKj ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan kinerja agar lebih berorientasi pada hasil, relevan, efektif, efisien dan berkelanjutan di masa mendatang.

Demikian Laporan Kinerja (LKj) Tahun 2022 ini disusun. Semoga dapat bermanfaat bagi Pemerintah Provinsi Jambi dan masyarakat secara keseluruhan.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Jambi, Januari 2023

**KEPALA DINAS,**

**Drs. M. ARIF BUDIMAN, MH**

Pembina Utama Muda

NIP. 19730624 199403 1 003

# Ikhtisar Eksekutif

---

Laporan Kinerja (LKj) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas perjanjian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yang memuat rencana, capaian, dan realisasi indikator kinerja dari sasaran strategis. Sasaran dan indikator kinerja termuat dalam Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2021-2026. Untuk mencapai sasaran tersebut, ditempuh dengan melaksanakan strategi, kebijakan, program dan kegiatan seperti telah dirumuskan dalam rencana strategis.

Ringkasan prestasi kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yang dihasilkan di tahun 2022, dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Sasaran Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja, dengan indikatornya (a) Indeks Kepuasan Masyarakat, dan (b) Nilai AKIP.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 untuk Indeks Kepuasan Masyarakat adalah sebesar 83,67 (101,6%) dan nilai AKIP (2021) adalah B (68,46). Penilaian untuk tahun 2022 sedang dalam proses evaluasi.

2. Sasaran Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya dengan indikatornya Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 100 %.

3. Sasaran Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya dengan indikatornya Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 200 %.

4. Sasaran Meningkatnya jumlah karya budaya dengan indikatornya Jumlah karya budaya.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 109,23 %.

5. Sasaran Meningkatnya pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan dengan indikatornya Persentase peningkatan pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 125,25 %.

6. Sasaran Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan dengan indikatornya Jumlah pergerakan wisatawan nusantara.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 243,11 %.

7. Sasaran Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif dengan indikatornya Nilai tambah ekonomi kreatif.

Capaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022 adalah sebesar 108,13 %.

Evaluasi atas pencapaian kinerja dan permasalahan yang ditemui pada setiap sasaran menunjukkan beberapa tantangan yang perlu menjadi perhatian bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi ke depan, sebagai berikut:

1. Perlunya peningkatan kualitas perencanaan pembangunan daerah yang dapat mendorong pencapaian tujuan pembangunan daerah secara keseluruhan
2. Perlunya peningkatan kualitas monitoring dan evaluasi pembangunan daerah melalui pendekatan yang bersifat kualitatif

Hasil evaluasi yang disampaikan dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ini penting dipergunakan sebagai dasar bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dalam perbaikan kinerja di tahun yang akan datang.

# Daftar Isi



<b>KATA PENGANTAR</b>	i
<b>IKHTISAR EKSEKUTIF</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Struktur Organisasi.....	2
1.2 Fungsi dan Tugas .....	4
1.3 Isu-Isu Strategis .....	5
1.4 Keadaan Pegawai .....	6
1.5 Keadaan Sarana dan Prasarana .....	8
1.6 Keuangan .....	9
1.7 Sistematika LKj IP .....	9
<b>BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA</b>	
2.1 Perencanaan Strategis .....	11
2.1.1 Visi dan Misi Kepala Daerah.....	12
2.1.2 Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah .....	13
2.1.3 Strategi dan arah Kebijakan .....	17
2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2022.....	19
2.3 Rencana Anggaran Tahun 2022.....	19
2.3.1 Target Belanja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi.	20
2.3.2 Alokasi Anggaran Per Sasaran Strategis.....	20
2.4 Instrumen Pendukung.....	21
<b>BAB III AKUNTABILITAS KINERJA</b>	
3.1. Capaian Kinerja Tahun 2022.....	22
3.2. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Sasaran Strategis.....	24
3.2.1. Sasaran I.....	24
3.2.2. Sasaran II dan Sasaran III.....	25
3.2.3. Sasaran IV.....	27
3.2.4. Sasaran V.....	29

3.2.5. Sasaran VI.....	34
3.2.6. Sasaran VII.....	42
3.3. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Lainnya.....	43
3.4. Realisasi Anggaran.....	45

<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**

Lampiran 1 Penghargaan yang Pernah Diterima

Lampiran 2 Perjanjian Kinerja Tahun 2022

Lampiran 3 Matriks Renstra 2021-2026

Lampiran 4 Hasil Asistensi LAKIP 2021

# Daftar Tabel

---

Tabel 1.1	Keadaan Pegawai .....	7
Tabel 1.2	Profil Kepegawaian Berdasarkan Pejabat Struktural.....	7
Tabel 1.3	Profil Kepegawaian Berdasarkan Golongan.....	7
Tabel 1.4	Profil Kepegawaian Berdasarkan Eselon dan Jenis Kelamin.....	7
Tabel 1.5	Daftar Sarana dan Prasarana Tahun 2022.....	8
Tabel 2.1	Ringkasan Visi Misi RPJMD Provinsi Jambi 2021-2026.....	12
Tabel 2.2	Sasaran Strategis tahun 2021-2026.....	15
Tabel 2.3	Strategi dan Arah Kebijakan tahun 2021-2026.....	17
Tabel 2.4	Perjanjian Kinerja Tahun 2022.....	19
Tabel 2.5	Target Belanja APBD Perubahan Tahun 2022.....	20
Tabel 2.6	Anggaran Belanja Langsung per Sasaran Strategis.....	20
Tabel 3.1	Skala Nilai Peringkat Kinerja.....	22
Tabel 3.2	Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Provinsi Jambi Tahun 2022.....	23
Tabel 3.3	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran I Tahun 2022.....	24
Tabel 3.4	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran II dan Sasaran III tahun 2022.....	26
Tabel 3.5	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran IV Tahun 2022.....	28
Tabel 3.6	Rekap Kegiatan Museum Tahun 2022 .....	29
Tabel 3.7	Rekap Kunjungan Museum Siginjei Tahun 2022.....	30
Tabel 3.8	Rekap Kunjungan Museum Perjuangan Rakyat Jambi Tahun 2022.....	30
Tabel 3.9	Rekap Kunjungan Museum Gentala Arasy Tahun 2022.....	31
Tabel 3.10	Jumlah Koleksi Museum Sampai Tahun 2022.....	32
Tabel 3.11	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran V Tahun 2022.....	33
Tabel 3.12	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran VI Tahun 2022.....	36
Tabel 3.13	Capaian Realisasi Kinerja Sasaran VI Tahun 2022.....	38
Tabel 3.14	Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara Tahun 2022.....	39
Tabel 3.15	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2022.....	40
Tabel 3.16	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2016-2022.....	41
Tabel 3.17	Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara Tahun 2016-2022.....	41
Tabel 3.18	Jumlah Wisatawan Tahun 2016-2022.....	42
Tabel 3.19	Capaian Kinerja s.d. Jangka Menengah Daerah.....	43
Tabel 3.20	Perbandingan Capaian Kinerja dengan Capaian Nasional.....	43
Tabel 3.21	Anggaran dan Realisasi Belanja Langsung per Sasaran Tahun 2022.....	46
Tabel 3.22	Analisis Efisiensi.....	47

# Daftar Gambar

---

Gambar 2.1 Struktur Organisasi .....	3
Grafik 3.1. Jumlah Kunjungan Museum Tahun 2016-2022.....	31
Grafik 3.2. Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Museum Tahun 2016-2022.....	32
Grafik 3.3 Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara.....	39
Grafik 3.4. Persentase Sebaran Wisatawan ke Provinsi Jambi.....	40
Grafik 3.5. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Provinsi Jambi Aplikasi Internal..	42

# BAB 1

## Pendahuluan

BAB I berisi :

- 1.1. Struktur Organisasi
- 1.2. Tugas dan Fungsi
- 1.3. Isu Strategis
- 1.4. Keadaan Pegawai
- 1.5. Keadaan Sarpras
- 1.6. Keuangan
- 1.7. Sistimatika Lkj IP

Penyusunan Laporan Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 dilaksanakan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Menteri PAN RB RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dan Keputusan Gubernur Jambi Nomor 729/KEP.GUB/SETDA.ORG-2.2/2022 tentang Pedoman Penyelenggaraan Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Lingkup Pemerintah Provinsi Jambi.

Hal ini merupakan bagian dari implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah guna mendorong terwujudnya sebuah pemerintahan yang baik (*good governance*) di Indonesia. Dengan disusunnya Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 diharapkan dapat :

1. Memberikan informasi kinerja yang terukur kepada pemberi mandat atas kinerja yang telah dan seharusnya dicapai oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi
2. Mendorong Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi di dalam melaksanakan tugas dan fungsinya secara baik dan benar yang didasarkan pada peraturan perundangan, kebijakan yang transparan dan dapat dipertanggung jawabkan kepada masyarakat.
3. Sebagai upaya perbaikan berkesinambungan bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi untuk meningkatkan kinerjanya.
4. Memberikan kepercayaan kepada masyarakat terhadap Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi di dalam pelaksanaan program/kegiatan dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat.

## 1.1 Struktur Organisasi

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi Jambi. Berdasarkan Peraturan Gubernur Jambi Nomor 45 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dan Peraturan Gubernur Nomor 24 dan 25 Tahun 2018 tentang Pembentukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja unit Pelaksana Teknis Daerah Museum Siginjei dan Taman Budaya Jambi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi mempunyai tugas pokok Membantu Gubernur dalam rangka melaksanakan sebagian urusan pemerintahan bidang kebudayaan dan pariwisata berdasarkan azas otonomi dan tugas pembantuan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

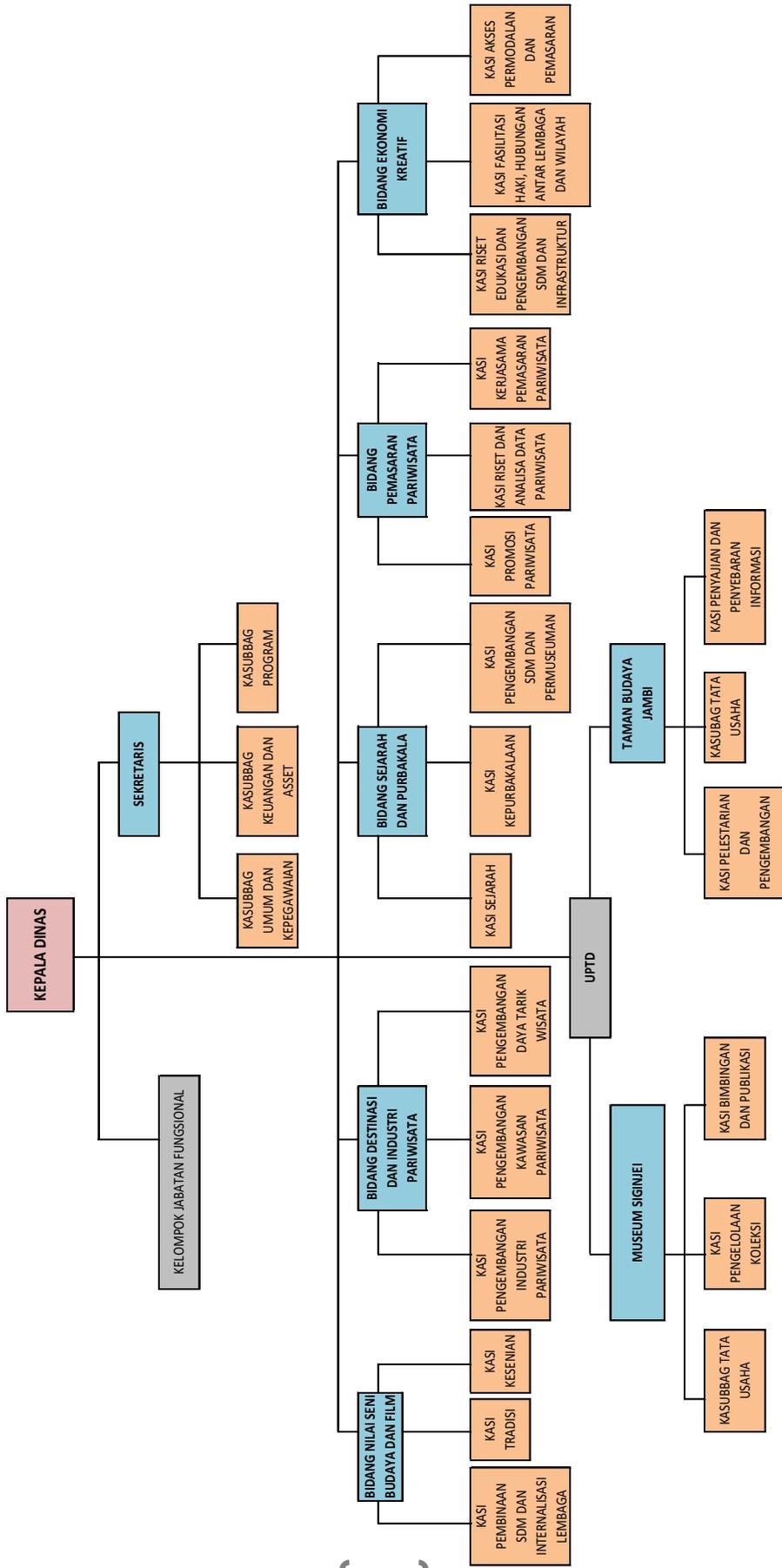
Dalam mendukung dan menjalankan tugas dan fungsi tersebut Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi mempunyai 2 (dua) Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD), yaitu (1) Museum Siginjei dan (2) Taman Budaya Jambi.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi merupakan unsur pelaksana penyelenggaraan pemerintahan daerah dengan susunan organisasi sebagai berikut:

### **Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi**

.....

**STRUKTUR ORGANISASI  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAMBI**



Pelaksanaan anggaran pada tahun 2022 menggunakan struktur Perda Nomor 1 Tahun 2022 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2022 (Lembaran Daerah Provinsi Jambi Tahun 2022 Nomor 1.

## **1.2 Tugas dan Fungsi**

Peraturan Gubernur Jambi Nomor 45 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, menetapkan bahwa Dinas Provinsi Jambi mempunyai tugas melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah dibidang kebudayaan dan pariwisata. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi mempunyai fungsi:

- 1) Perumusan kebijakan teknis di bidang kebudayaan dan pariwisata;
- 2) Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum dibidang kebudayaan dan pariwisata;
- 3) Pembinaan dan pengembangan pelaksanaan tugas dibidang kebudayaan dan pariwisata, dan;
- 4) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan bidang tugasnya.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi senantiasa berusaha menjalankan Peraturan Gubernur Nomor 45 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dengan baik, namun demikian banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Secara umum perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan daerah bidang kebudayaan dan pariwisata sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, antara lain:

1. Ketersediaan konektifitas dan infrastruktur yang belum optimal;
2. Kesiapan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata yang belum optimal;
3. Daya saing produk wisata yang belum optimal;
4. Kegiatan promosi pariwisata masih berjalan parsial;
5. Kurangnya kualitas dan kuantitas SDM ekonomi kreatif, pengetahuan kewirausahaan komprehensif, mulai dari legalitas usaha, manajemen keuangan hingga penguasaan tren pasar, literasi digital, akses permodalan serta belum tersedianya ruang kreatif yang representatif;
6. Terbatasnya sumber daya manusia dibidang kebudayaan yang berkualitas, dan belum adanya pemetaan profesi serta standar kompetensi profesi, terbatasnya jumlah, kompetensi dan persebaran insan kebudayaan serta belum optimalnya

regenerasi secara berkelanjutan terutama untuk bidang-bidang yang membutuhkan keahlian khusus serta terbatasnya tenaga dalam tata kelola di bidang kebudayaan

6. Rendahnya kesadaran dan pemahaman akan pembangunan kebudayaan merupakan salah satu penyebab rendahnya nilai pemanfaatan ekonomi dari berbagai cagar budaya serta fasilitas dan infrastruktur kebudayaan yang telah ada.

Pihak yang paling berpengaruh terlibat dalam proses pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan daerah bidang pariwisata saat ini mencakup atensi dan sikap positif masyarakat terhadap kepariwisataan serta potensi wilayah pedesaan. Juga kemitraan yang semakin luas dibangun di kalangan pelaku pariwisata. Sedangkan dinamika yang paling berpengaruh terhadap pelaksanaan program dan kegiatan adalah pertumbuhan pembangunan infrastruktur dan konektivitas antar wilayah dan destinasi.

Pada bidang kebudayaan faktor internal yang berpengaruh adalah adanya upaya pemerintah bersama masyarakat untuk melindungi, melestarikan mengembangkan dan memanfaatkan kebudayaan Jambi melalui berbagai program dan kegiatan, terutama penanaman rasa cinta dan bangga terhadap kebudayaan Jambi. Faktor eksternal datang dari luar dimana terjadi komunikasi budaya melalui teknologi komunikasi, maka budaya luar yang baik dan sesuai dengan kepribadian serta falsafah bangsa dapat mendorong pengayaan kebudayaan melalui proses alikulturasi budaya.

Memperhatikan faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dalam menjalankan tugas dan fungsinya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata selalu berusaha meningkatkan kapasitas perencanaan melalui koordinasi-koordinasi dengan stakeholder yang terkait, dan selalu berusaha meningkatkan kapasitas sumber daya yang dimiliki.

### **1.3 Isu-isu Strategis**

Eksistensi sebuah institusi bergantung sejauh mana institusi tersebut mampu menemukenali dan merespon isu strategis dengan berbagai kebijakan dan tindakan yang tepat. Secara umum isu strategis dapat bersumber dari lingkungan eksternal maupun lingkungan internal. Isu Strategis yang melingkupi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi , antara lain sebagai berikut:

1. Isu Strategis Pembangunan Kebudayaan Provinsi Jambi;
  - Pelestarian kebudayaan (perlindungan, pengembangan, pemanfaatan, dan pembinaan), seperti fasilitasi perlindungan karya budaya dalam bentuk produk hukum, sertifikasi pelaku seni, apresiasi seniman dan budayawan (individual/ komunal) dan kurangnya ruang ekspresi bagi pelaku budaya
2. Isu Strategis Pembangunan Pariwisata Provinsi Jambi;
  - Peningkatan ekonomi masyarakat di sektor pariwisata;
  - Kualitas SDM dan kelembagaan kepariwisataan.

#### **1.4 Keadaan Pegawai**

Untuk mendukung pelaksanaan tugas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yaitu melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah di bidang kebudayaan dan pariwisata sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Gubernur Jambi Nomor 45 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, di dukung sumberdaya yang tersebar dalam Instansi Induk (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi) dan UPTD (Museum Siginjei dan Taman Budaya)

Untuk melaksanakan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi diperlukan sumber daya manusia yang kompeten dan berkualitas. Kondisi sumber daya manusia di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi sampai dengan 31 Desember 2022, tercatat sebanyak 104 pegawai yang terdiri 29 pejabat struktural, 9 pejabat fungsional tertentu, dan 66 pejabat fungsional umum yang terbagi di Instansi Induk (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi) sebanyak 71 pegawai yang terdiri dari 22 orang pejabat struktural, 2 pejabat fungsional tertentu (2 fungsional Pranata Komputer), dan 39 orang fungsional umum. Pada UPTD Museum Siginjei dan Taman Budaya Jambi terdapat 33 pegawai terdiri dari 7 orang pejabat struktural, 7 fungsional tertentu (Pamong Budaya) dan 27 fungsional umum.

Profil Kepegawaian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi disajikan dalam tabel berikut :

**Tabel 1.1. Keadaan Pegawai**

	Dinas	Museum	TBJ
Jumlah Pegawai	71	30	3
Pejabat Struktural	22	4	3
Pejabat Fungsional Tertentu	2	7	-
Pejabat Fungsional Umum	39	23	4
Pegawai Tidak Tetap	52	28	
	TOTAL	184	

**Tabel 1.2. Profil Kepegawaian Berdasarkan Pejabat Struktural**

	Kondisi Per 31 Des	Kondisi Ideal
Struktural	29	33
Fungsional Pranata Komputer	2	3
Fungsional Pamong Praja	7	10
Fungsional Arsiparis	-	3
Fungsional Perencana	-	3

**Tabel 1.3. Profil Kepegawaian Berdasarkan Golongan**

Golongan I	-
Golongan II	11
Golongan III	79
Golongan IV	14

Berdasarkan tabel di atas dapat terlihat bahwa masih terdapat kesenjangan pemenuhan kebutuhan pegawai di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi terutama untuk dapat memberikan kinerja secara maksimal. Sebagian besar merupakan pegawai Golongan III dan hanya beberapa yang merupakan fungsional tertentu.

Profil kepegawaian berdasarkan eselon dan jenis kelamin Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dapat dilihat pada gambar berikut :

**Tabel 1.4. Profil Kepegawaian Berdasarkan Eselon dan Jenis Kelamin**

	Laki-laki	Perempuan
Eselon II	1	
Eselon III	4	2
Eselon IV	16	6
Fungsional tertentu	3	6

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi belum mencerminkan keseimbangan gender dimana jumlah pegawai perempuan yang menduduki jabatan struktural (Eselon), terutama Eselon IV belum seimbang dengan jumlah pejabat struktural laki-laki.

### 1.5 Keadaan Sarana dan Prasarana

Jenis sarana prasarana yang berpengaruh langsung terhadap operasional organisasi meliputi ruang kerja, ruang rapat, peralatan komputer, alat telekomunikasi, dan alat transportasi. Kondisi sarana prasarana di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi sejauh ini dirasa telah cukup memadai untuk menunjang kinerja.

Saat ini aset-aset yang dimiliki berada dalam kondisi baik. Secara lebih rinci, sarana dan prasarana yang ada di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.5 Daftar Sarana dan Prasarana Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022.**

No	enis Peralatan	Jumlah	Keterangan/ Kondisi
1	Kendaraan dinas roda 4	9 unit	Baik
2	Kendaraan dinas roda 2	32 unit	Baik
3	Komputer PC	35 unit	Baik
4	Laptop	9 unit	Baik
5	Printer	32 unit	Baik
6	AC split 2PK dan 1 PK	40 unit	Baik
7	AC standing 3 PK	12 unit	Baik
8	Bangunan gedung	13 gedung	Baik

Sarana dan prasarana yang dimiliki secara umum mampu untuk mendukung kelancaran tugas dan fungsi sekaligus menunjang kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi. Untuk menjaga kualitas dan performa sarana dan prasarana yang dimiliki, setiap tahun perlu dilakukan pemeliharaan dan penambahan atau perbaikan (rehabilitasi) guna menggantikan sarana dan

prasarana yang telah mengalami penurunan kualitas atau tidak lagi berfungsi secara optimal.

## **1.6 Keuangan**

Dukungan dana atau anggaran yang tersedia untuk melaksanakan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi pada tahun 2022. berasal dari APBD Daerah Provinsi Jambi. Pada Tahun Anggaran 2022. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi mendapatkan alokasi anggaran sebesar Rp 45.776.643.905,86 dengan rincian belanja tidak langsung sebesar Rp 24.050.391.385,86 dan belanja langsung sebesar Rp 21.726.252.520 yang diperuntukkan baik untuk mendukung pelaksanaan program yang berkaitan langsung dengan indikator sasaran strategis maupun program-program pendukung. Belanja langsung yang berasal dari APBD sebesar Rp 21.726.252.520 yang didukung oleh 9 program dan 16 kegiatan dan 33 sub kegiatan.

Selain Dana APBD, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi juga mengelola Dana APBN berupa Dana Dekonsentrasi sebesar Rp 1.290.000.000,- pada Program Perencanaan Pembangunan Nasional Kegiatan Perencanaan Pembangunan Nasional Lintas Bidang Tahun 2022.

## **1.7 Sistematika Laporan Kinerja Instansi Pemerintah**

Sistematika penulisan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKj) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi tahun 2022 adalah sebagai berikut

Ringkasan Eksekutif memuat :

1. Pada bagian ini disajikan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rencana strategis serta sejauh mana instansi pemerintah mencapai tujuan dan sasaran utama tersebut serta kendala-kendala yang dihadapi dalam pencapaiannya;
2. Disebutkan pula langkah-langkah apa yang telah dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut dan langkah antisipatif untuk menanggulangi kendala yang mungkin akan terjadi pada tahun mendatang.

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini memuat tentang alasan disusun LKj/manfaat LKj, Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Potensi yang menjadi ruang lingkup PD dan Sistematika penulisan LKj IP.

## BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Pada bagian ini disajikan gambaran singkat mengenai rencana strategis, dan dan perjanjian kinerja. Pada awal bab disajikan gambaran secara singkat sasaran utama yang ingin diraih instansi pada tahun yang bersangkutan serta bagaimana kaitannya dengan capaian visi dan misi Kepala Daerah.

## BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

Pada bagian ini disajikan uraian hasil pengukuran kinerja, evaluasi, dan analisis akuntabilitas kinerja. Termasuk didalamnya menguraikan secara sistematis perbandingan data kinerja secara memadai, keberhasilan/kegagalan, dan permasalahan yang dihadapi serta langkah-langkah antisipatif yang akan diambil.

Disajikan pula akuntabilitas keuangan dengan cara menyajikan rencana dan realisasi anggaran bagi pelaksanaan tugas dan fungsi atau tugas-tugas lainnya dalam rangka mencapai sasaran organisasi yang telah ditetapkan, termasuk analisis tentang capaian indikator kinerja dan efisiensi.

Disajikan pula inovasi yang telah dilakukan oleh Perangkat daerah. Inovasi dimaknai sebagai penemuan hal-hal baru atau proses kreatif terhadap sesuatu yang sudah ada maupun yang sudah ada sebelumnya. Inovasi dianggap mampu meningkatkan nilai tambah output kegiatan yang berkualitas

## BAB IV PENUTUP

Pada bagian ini dikemukakan simpulan secara umum tentang keberhasilan/kegagalan, permasalahan dan kendala utama yang berkaitan dengan kinerja instansi yang bersangkutan serta strategi pemecahan masalah.

## LAMPIRAN

## BAB 2

# Perencanaan & Perjanjian Kinerja

Bab 2 berisi :

1. Perencanaan Strategis
2. Perjanjian Kinerja Tahun 2022
3. Rencana Anggaran Tahun 2022

### 2.1 Perencanaan Strategis

Memasuki Tahun 2022, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi menyusun Rencana Strategis (Renstra) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2021-2026. Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi merupakan manifestasi komitmen Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dalam mendukung visi dan misi Pemerintah Daerah Provinsi Jambi yang tertuang dalam RPJMD

Provinsi Jambi Tahun 2021-2026.

Sebagai bentuk pembangunan berkelanjutan, perumusan Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2021-2026 tidak terlepas dari kesuksesan pencapaian target yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan periode sebelumnya (2016-2021).

RPJMD Pemerintah Daerah Provinsi Jambi merupakan dokumen landasan atau acuan pokok penyelenggaraan dan pelaksanaan pembangunan pemerintahan selama lima tahun, sesuai Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 11 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Daerah Provinsi Jambi Tahun 2021-2026.

Rencana Strategis (Renstra) adalah dokumen perencanaan Perangkat Daerah periode lima tahun. Renstra memuat tujuan, sasaran dan strategi bagi penyelenggaraan program dan kegiatan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yang harus dilaksanakan secara terpadu, sinergis, harmonis dan berkesinambungan. Sesuai Permendagri Nomor 86 Tahun 2019, Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2021-2026 ditetapkan melalui Peraturan Gubernur Provinsi Jambi Nomor 2 Tahun 2022 tanggal 28 Januari 2022 tentang Rencana Strategis Perangkat Daerah Tahun 2021 – 2026.

### 2.1.1. Visi dan Misi Kepala Daerah

Visi Misi Gubernur Provinsi Jambi yang dituangkan dalam RPJMD Provinsi Jambi berupaya untuk menyinambungkan perencanaan periode 5 tahun sebelumnya (2016-2021) dengan perencanaan periode yang setelahnya (2021-2026). Visi Misi Gubernur Provinsi Jambi pada perencanaan periode 2021-2026 berkesinambungan dan melanjutkan keberhasilan capaian pembangunan dengan periode sebelumnya. Gubernur Jambi pada Sidang Paripurna Istimewa memaparkan pidato visi misi dengan tema “Terwujudnya Jambi Lebih Maju, Aman, Nyaman, Tertib, Amanah dan Profesional di Bawah Ridho Allah SWT”. Pemaparan ini sebagai bagian dari rangkaian proses pengisian jabatan Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Jambi untuk periode 2021-2026 seiring dengan berakhirnya masa jabatan Gubernur Provinsi Jambi Tahun 2016-2021. Tema visi dalam pemaparan visi misi Gubernur Provinsi Jambi tersebut dilandasi pada aspek pemulihan dan peningkatan perekonomian daerah. Dalam rangka mewujudkan tema visi tersebut, Gubernur Provinsi Jambi menyampaikan misi, yakni:

1. Memantapkan Tata Kelola Pemerintahan
2. Memantapkan Perekonomian Masyarakat dan Daerah
3. Memantapkan Kualitas Sumber Daya Manusia

Selanjutnya visi misi tersebut dijabarkan dalam Tujuan dan Sasaran Pemerintah Daerah yang selengkapnya dituangkan dalam bagan alir *cascade* RPJMD Provinsi Jambi 2021-2026 sebagai berikut,

**Tabel 2.1 Ringkasan Visi Misi RPJMD Provinsi Jambi 2021-2026**

Visi: Terwujudnya Jambi Maju, Aman, Nyaman, Tertib, Amanah dan Profesional Dibawah Ridho Allah SWT					
No.	Misi	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran
1.	Memantapkan Tata Kelola Pemerintahan	Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik	Predikat akuntabilitas kinerja	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat
					Nilai AKIP
2.	Memantapkan Perekonomian Masyarakat	Meningkatkan pendapatan masyarakat pada sektor pariwisata daerah	Persentase peningkatan PDRB sektor pariwisata	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara
				Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif	Nilai tambah ekonomi kreatif
3.	Memantapkan Kualitas Sumberdaya	Meningkatkan pengelolaan, pelestarian dan	Indeks Pembangunan Kebudayaan	Meningkatnya kesadaran masyarakat dalam pengembangan seni dan	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau

Visi: Terwujudnya Jambi Maju, Aman, Nyaman, Tertib, Amanah dan Profesional Dibawah Ridho Allah SWT					
No.	Misi	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran
	Manusia	perlindungan budaya dan cagar budaya		budaya	menyelenggarakan upacara adat
				Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda, bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan
				Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya
				Meningkatnya pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan

Sumber : RPJMD Provinsi Jambi 2021-2026

Berangkat dari Tujuan dan Sasaran Pemerintah Daerah tersebut dan sesuai tugas dan pokok fungsinya, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi berupaya mendukung pencapaian Sasaran Pemerintah Daerah yaitu :

- a) Meningkatkan kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja
- b) Meningkatkan kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan
- c) Meningkatkan nilai tambah ekonomi kreatif
- d) Meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pengembangan seni dan budaya
- e) Meningkatkan pelestarian warisan budaya dan cagar budaya
- f) Meningkatkan jumlah karya budaya
- g) Meningkatkan pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan

### 2.1.2 Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah

#### Tujuan

Mengacu pada Visi dan Misi Pemerintah Daerah yang telah ditetapkan, maka Tujuan Jangka Menengah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi selama 5 tahun anggaran adalah :

1. Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik
2. Meningkatkan pendapatan masyarakat pada sektor pariwisata daerah
3. Meningkatkan pengelolaan, pelestarian dan perlindungan budaya dan cagar budaya

## **Sasaran Strategis**

Berdasarkan pada tujuan yang telah ditetapkan, maka sasaran yang hendak dicapai atau dihasilkan dalam kurun waktu lima tahun adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.2 Sasaran Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2021-2026**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	Satuan	Baseline (2020)	Target Tahunan					TARGET AKHIR RENSTRA
					2022	2023	2024	2025	2026	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat	%	81,52	82,33	83,97	85,64	87,35	89,09	89,09
		Nilai AKIP	nilai	B	B	BB	BB	BB	A	A
2.	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	%	1,02	17	18	19	20	21	95
3.	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	buah	0	1	2	3	4	5	15
4.	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	karya	464	509	542	575	608	644	2.878
5.	Meningkatnya pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan	% (apresian)	61.882	16 (71.882)	20 (86.882)	23 (106.882)	28 (136.882)	36 (186.882)	123 (589.410)

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	Satuan	Baseline (2020)	Target Tahunan					TARGET AKHIR RENSTRA
					2022	2023	2024	2025	2026	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6.	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	orang	895.528	950.000	1.500.000	2.000.000	2.100.000	2.205.000	8.755.000
7.	Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif	Nilai tambah ekonomi kreatif	Juta	284	350	450	550	650	750	2.750

### 2.1.3 Strategi dan Arah Kebijakan

Setelah menentukan tujuan dan sasaran, maka langkah selanjutnya perlu ditentukan bagaimana hal tersebut dapat dicapai. Cara mencapai tujuan dan sasaran merupakan strategi organisasi. Adapun strategi dan arah kebijakan jangka menengah Dinas Kebudayaan dan Provinsi Jambi Tahun 2021-2026 dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 2.3 Strategi dan Arah Kebijakan Dinas Kebudayaan dan Provinsi Jambi Tahun 2021-2026**

NO	SASARAN STRATEGIS	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN
1	2	3	4
	1. Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Dan Akuntabilitas Kinerja	1. Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Provinsi	1. Perencanaan, Penganggaran, Dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah 2. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah 3. Administrasi Barang Milik Daerah Pada Perangkat Daerah 4. Administrasi Pendapatan Daerah Kewenangan Perangkat Daerah 5. Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah 6. Administrasi Umum Perangkat Daerah 7. Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah 8. Penyediaan Jasa Penunjan Urusan Pemerintah Daerah 9. Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pememrintahan Daerah
	2. Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni Dan Budaya 3. Meningkatkan	2. Program Pengembangan Kebudayaan	1. Pengelolaan Kebudayaan Yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kab/Kota Dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi 2. Pelestarian Kesenian Tradisional Yang Masyarakat Pelakunya Lintas Kab/Kota Dalam Daerah Provinsi 3. Pembinaan Lembaga Adat Yang

NO	SASARAN STRATEGIS	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN
1	2	3	4
	Pengunjung/ Apresiasi Objek Pemajuan Kebudayaan		Penganutnya Lintas Daerah Kab/Kota Dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi
	4. Meningkatnya Jumlah Karya Budaya	3. Program Pengembangan Kesenian Tradisional	4. Pembinaan Kesenian Yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kab/Kota
	5. Meningkatnya Pelestarian Warisan Budaya dan Cagar Budaya	4. Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya  5. Program Pengelolaan Museum  6. Program Pembinaan Sejarah	1. Penetapan Cagar Budaya Peringkat Provinsi  2. Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Provinsi  3. Pengelolaan Museum Provinsi  4. Pembinaan Sejarah Lokal Provinsi
	6. Meningkatnya Kualitas Dan Kuantitas Destinasi Wisata, Industri Wisata Dan Promosi Kepariwisataaan	7. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata   8. Program Pemasaran Pariwisata	5. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi  6. Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi  7. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi  8. Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota Dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi  9. Pemasaran Pariwisata Dalam Dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi Dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
	7. Meningkatnya Nilai Tambah Ekonomi Kreatif	9. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	1. Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif  2. Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif
		10. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	1. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan  2. Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif

Sumber : Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi 2021-2026

## 2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2022

Dokumen Perjanjian Kinerja (PK) merupakan dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja. Melalui perjanjian kinerja, terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang tersedia. Dokumen tersebut memuat sasaran strategis, indikator kinerja, beserta target kinerja dan anggaran.

Penyusunan perjanjian kinerja instansi mengacu pada Renstra, RKT, IKU, dan anggaran atau DPA. Perjanjian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.4 Perjanjian Kinerja Tahun 2022**

NO.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
1	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat Nilai AKIP	82,33 B
2	Meningkatnya kesadaran masyarakat dalam pengembangan seni dan budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	17%
3	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	1 buah
4	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	509 karya
5	Meningkatnya pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	16% 71.882 orang
6	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	950.000 pergerakan
7	Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif	Nilai tambah ekonomi kreatif	350 juta (Rp)

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 2022

## 2.3 Rencana Anggaran Tahun 2022

Pada Tahun Anggaran 2022 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi melaksanakan kegiatan dengan anggaran murni yang bersumber dari APBD sebesar Rp 35.783.212.401,- dengan rincian Belanja Tidak Langsung Rp 20.295.936.054,- dan Belanja Langsung Rp 15.487.276.347,00,-. Melalui mekanisme perubahan APBD 2022 menjadi sebesar Rp 38.253.901.362,86 dengan rincian Belanja Tidak Langsung Rp 24.050.391.385,86,- dan Belanja Langsung Rp 14.203.509.977,00,-

### 2.3.1 Target Belanja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi

Di dalam perencanaan pelaksanaan kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi menetapkan target belanja setelah perubahan sebesar Rp 38.253.901.362,86,- dengan rincian Belanja Tidak Langsung sebesar Rp 24.050.391.385,86 dan Belanja Langsung sebesar Rp 14.203.509.977,00.

**Tabel 2.5 Target Belanja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi  
APBD Perubahan Tahun 2022**

No	Uraian	Target	Prosentase
1	Belanja Tidak Langsung	24.050.391.385,86	62,87
2	Belanja Langsung	14.203.509.977,00	37,13
	<b>Jumlah</b>	<b>38.253.901.362,86</b>	

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, 2022

### 2.3.2 Alokasi Anggaran Per Sasaran Strategis

Anggaran belanja langsung Tahun 2022 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi yang dialokasikan untuk pencapaian sasaran strategis adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.6 Anggaran Belanja Langsung per Sasaran Strategis Dinas  
Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi**

No.	Sasaran	Anggaran	Prosentase	Keterangan
1	2	3	4	5
	1.Meningkatnya Kualitas	4.883.353.632,74	12,77	1. Program Penunjang

	Pelayanan Publik Dan Akuntabilitas Kinerja			Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi
	2.Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni Dan Budaya 3.Meningkatnya Pengunjung/ Apresiasi Objek Pemajuan Kebudayaan	4.692.283.162,03	12,27	2. Program Pengembangan Kebudayaan
	4.Meningkatnya Jumlah Karya Budaya	2.481.508.020,00	6,49	3. Program Pengembangan Kesenian Tradisional
	5.Meningkatnya Pelestarian Warisan Budaya dan Cagar Budaya	4.631.057.411,23	12,11	4. Program Pelestarian dan Pengelolaan Cagar Budaya 5. Program Pengelolaan Permuseuman
	6.Meningkatnya Kualitas Dan Kuantitas Destinasi Wisata, Industri Wisata Dan Promosi Kepariwisata	6.813.542.159,86	17,81	6. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata 7. Program Pemasaran Pariwisata
	7.Meningkatnya Nilai Tambah Ekonomi Kreatif	548.647.000,00	1,43	8. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual 9. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
	Jumlah	Rp. 38.253.901.362,86	62,87	

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi 2022

## 2.4. Instrumen Pendukung

Dalam rangka mencapai target kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022, digunakan instrumen-instrumen yang berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi. dalam perencanaan dan pengendalian pembangunan daerah dengan membangun beberapa sistem informasi.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju harus mampu dimanfaatkan dengan tepat, untuk mendukung proses perencanaan secara terbuka dan transparan, serta membuka akses informasi kepada masyarakat secara tepat dan cepat, sehingga seluruh lapisan masyarakat dapat terlibat aktif pada setiap proses pembangunan di Provinsi Jambi. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi selalu berbenah untuk menangkap segala peluang yang muncul sebagai akibat perkembangan teknologi informasi dalam usaha meningkatkan kinerjanya.

# BAB 3

## Akuntabilitas Kinerja

Bab 3 berisi :

- Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Sasaran Strategis
- Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Lainnya
- Realisasi Anggaran

### 3.1 Capaian Kinerja Tahun 2022

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi telah melaksanakan penilaian kinerja dengan mengacu pada Perjanjian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi tahun 2022 yang telah disepakati. Penilaian ini dilakukan oleh tim pengelola kinerja untuk mengevaluasi dan mengukur dalam rangka pengumpulan data kinerja yang hasilnya akan memberikan gambaran keberhasilan dan kegagalan dalam pencapaian tujuan dan sasaran. Dari hasil pengumpulan data selanjutnya dilakukan kategorisasi kinerja (penentuan posisi) sesuai dengan tingkat capaian kinerja yaitu :

**Tabel 3.1 Skala Nilai Peringkat Kinerja**

No.	Interval Nilai Realisasi Kinerja	Kriteria Penilaian Realisasi Kinerja	Kode
1.	$91 \leq 100$	Sangat Baik	Hijau Tua
2.	$76 \leq 90$	Tinggi	Hijau Muda
3.	$66 \leq 75$	Sedang	Kuning Tua
4.	$51 \leq 65$	Rendah	Kuning Muda
5.	$\leq 50$	Sangat Rendah	Merah

Sumber: Permendagri Nomor 86 Tahun 2017

Pengukuran target kinerja dari sasaran strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja. Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan dan sasaran strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi beserta target dan capaian realisasinya dirinci sebagai berikut :

**Tabel 3.2 Capaian Kinerja Dinas Kebudayaan dan Provinsi Jambi Tahun 2022**

NO.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET	REALISASI	PERSEN TASE	KRITERIA/ KODE WARNA
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat	Persen	82,33	83,67	101,6	
		Nilai AKIP	Nilai	B	B	100	
2	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	Persen	17	17	100	
3	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	karya	509	556	109,23	
4	Meningkatnya pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persen (Apresiasi)	16% (71.882)	20,08 (90.217)	125,25	
5	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	Buah	1	2	200	
6	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	Orang	950.000	2.309.503	243,11	
7	Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif	Nilai tambah ekonomi kreatif	Juta Rp	350	378,45	108,13	

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi, 2022

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi memiliki 8 (delapan) indikator sasaran yang digunakan untuk mengukur ketercapaian sasaran strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi. Pada tahun 2022, seluruh indikator sasaran tersebut telah memenuhi dan melebihi target yang ditetapkan.

### 3.2 Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Sasaran Strategis

Pada tahun 2022, capaian kinerja secara menyeluruh dari seluruh indikator Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi rata-rata mencapai kinerja sebesar 147,62%. Secara detil capaian kinerja tersebut dijabarkan dalam beberapa sasaran sebagai berikut :

#### 3.2.1 Capaian Kinerja Sasaran I

Sasaran #1: Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja dengan indikator kerjanya yakni Indeks Kepuasan Masyarakat dan Nilai AKIP.

Sasaran ini dicapai melalui Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Provinsi yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

1. Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
2. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
3. Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah
4. Administrasi Umum Perangkat Daerah
5. Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
6. Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
7. Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah

Adapun pencapaian sasaran ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.3. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran I Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
I	<b>Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja</b>	<b>Indeks Kepuasan Masyarakat</b>	<b>82,33</b>	<b>83,67</b>	<b>101,6</b>
		<b>Nilai AKIP</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>100</b>
I	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI				
1.	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Nilai AKIP	B	B	100
2.	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Jumlah laporan keuangan dan laporan barang milik daerah	4	4	100
4.	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Persentase peningkatan disiplin dan kapasitas sumber daya aparatur yang terlaksana	100	48	48

4.	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase administrasi umum yang terlaksana	100	98	98
5.	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase pengadaan barang milik daerah yang terlaksana	100	100	100
6.	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase penyediaan jasa penunjang urusan pemerintah daerah yang terlaksana	100	100	100
7.	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Persentase pemeliharaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintahan daerah yang terpelihara	100	100	100

### 3.2.2 Capaian Kinerja Sasaran II dan Sasaran III

Sasaran #2: Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni Dan Budaya dengan indikator kinerjanya yakni Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat.

Sasaran #3: Meningkatnya pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan dengan indikator kinerjanya yakni Persentase peningkatan pengunjung/apresiasi objek pemajuan kebudayaan.

Sasaran ini dicapai melalui Program Pengembangan Kebudayaan yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

1. Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi.
2. Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya Lintas Kabupaten/Kota dalam Daerah Provinsi
3. Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutnya Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan adalah:

- *Seleksi dan pengiriman peserta Gita Bahana Nusantara*
- *Pemilihan Bujang Gadis Provinsi Jambi*
- *Tampilan tim kesenian Provinsi Jambi*
- *Fasilitasi legalitas organisasi seni budaya*
- *Bantuan untuk organisasi seni budaya*
- *Festival seni budaya tradisi*
- *Fasilitasi pendaftaran karya seni budaya Jambi di HAKI*
- *Pendaftaran karya seni budaya Jambi menjadi warisan budaya takbenda nasional.*

- *Penyusunan draft peraturan daerah tentang pengembangan kebudayaan Jambi.*
- *Fasilitasi pengelolaan pada Lembaga Adat Provinsi Jambi*

**Tabel 3.4. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran II dan Sasaran III Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
II	<b>Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni Dan Budaya</b>	<b>Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat</b>	<b>17 %</b>	<b>17%</b>	<b>100</b>
III	<b>Meningkatnya pengunjung/ apresian objek pemajuan kebudayaan</b>	<b>Persentase peningkatan pengunjung/ apresian objek pemajuan kebudayaan</b>	<b>16% (71.882)</b>	<b>20,04 (90.217)</b>	<b>125,25</b>
I	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	Jumlah seni budaya Jambi yang ditetapkan	27 karya	27	
		Jumlah apresian di Taman Budaya	50.000 apresian	52.150	
1.	Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi.	Jumlah fasilitasi seni budaya	53 kelompok	57	
		Jumlah objek pemajuan kebudayaan yang dilindungi, dikembangkan dan dimanfaatkan	1 objek	8	
		Jumlah tampilan misi kesenian di dalam dan luar negeri	40 kali	101	
		Jumlah partisipasi pada festival seni budaya di dalam dan luar daerah	4 kegiatan	2	
		Jumlah Bujang dan Gadis Provinsi Jambi	30 orang	30	
		Jumlah perwakilan peserta Gita Bahana Nusantara	4 orang	4	
		Jumlah pelaku/organisasi seni yang difasilitasi melalui pertunjukan/festival/ event seni budaya di dalam negeri dan luar negeri	6 kali	14	
		Jumlah fasilitasi legalitas organisasi seni budaya	33 kelompok	24	
		Jumlah organisasi seni budaya yang menerima bantuan pemerintah bidang kebudayaan	5 kelompok	19	
		Jumlah dokumen/ peraturan/ produk hukum bidang kebudayaan yang	1 dokumen	1	

		disusun/direview/ direvisi			
2.	Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya Lintas Kabupaten/Kota dalam Daerah Provinsi	Jumlah fasilitasi seni budaya tradisional	33 karya	29	
		Jumlah objek pemajuan tradisi budaya yang dilakukan perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan	3 objek	4	
		Jumlah fasilitasi pendaftaran karya seni budaya Jambi ke HKI	22 karya	22	
		Jumlah fasilitasi pendaftaran karya seni budaya Jambi menjadi WBTB Nasional	5 karya	5	
		Jumlah karya seni budaya tradisi Jambi yang didokumentasikan	1 karya	4	
		Persentase rumah tangga yang menyelenggarakan upacara adat	17 persen	17	
3.	Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutnya Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Jumlah objek pemajuan lembaga adat yang telah dilakukan perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan	1 objek	1	
		Jumlah SDM, lembaga, dan pranata adat yang dibina	150 orang	190	
		Jumlah fasilitasi kegiatan/sarana dan prasarana terhadap Lembaga Adat Melayu Prov Jambi	1 lembaga	1	

### 3.2.3 Capaian Kinerja Sasaran IV

Sasaran #4: Meningkatnya jumlah karya budaya dengan indikator kinerjanya yakni Jumlah karya budaya.

Sasaran ini dicapai melalui Program Pengembangan Kesenian Tradisional yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

- Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan adalah:

- *Pentas Seni Tradisi diikuti 12 kelompok seni*
- *Pentas Apresiasi Seni diikuti 14 kelompok seni*
- *Pengolahan dan Eksperimentasi Seni diikuti 12 kelompok seni*
- *Workshop seni tari, musik, teater, sastra dan seni rupa, diikuti 250 orang*
- *Pameran Karya Budaya diikuti 25 orang*
- *Pameran Seni Rupa diikuti 75 orang*
- *Sarasehan Seni diikuti 50 orang*

- *Temu karya*
- *Temu teater diikuti 12 kelompok seni*
- *Festival tari diikuti 12 kelompok seni*
- *Festival Musik diikuti 6 kelompok seni*
- *Festival Teater Remaja diikuti 12 kelompok seni*

**Tabel 3.5. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran IV Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
<b>IV</b>	<b>Meningkatnya jumlah karya budaya</b>	<b>Jumlah karya budaya.</b>	<b>509 karya</b>	<b>556</b>	<b>109,23</b>
3	PROGRAM PENGEMBANGAN KESENIAN TRADISIONAL	Jumlah peningkatan pelaku seni	310 orang	397	
	Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah karya yang diapresiasi	130 karya	275 karya	
		Jumlah SDM kesenian tradisional yang mendapat pendidikan dan latihan (ditingkatkan kompetensinya)	200	250	
		Jumlah lembaga kesenian tradisional yang ditingkatkan kapasitasnya	47 lembaga	75	
		Jumlah temu karya	2 kali	1	
		Jumlah fasilitasi karya apresiasi	10 karya	18	
		Jumlah karya hasil pengolahan	12 karya	26	
		Jumlah dokumentasi seni	130 karya	153	
		Jumlah festival/lomba seni	4 kali	3	
		Jumlah pameran seni rupa	2 kegiatan	2	

Jumlah karya budaya adalah jumlah karya yang diapresiasi yaitu dari kegiatan-kegiatan temu karya (1 karya), fasilitasi karya diapresiasi (18 karya), karya hasil pengolahan (26 karya), karya dari lomba/festival seni (36 karya), karya pameran seni rupa (194 karya), tampilan misi kesenian (101 karya), karya di dokumentasikan (153 karya), karya didaftarkan pada HKI (22 Karya), warisan budaya takbenda Jambi yang ditetapkan menjadi warisan budaya takbenda nasional (5 karya)

### 3.2.4 Capaian Kinerja Sasaran V

Sasaran #5: Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya dengan indikator kinerjanya yakni Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan

Sasaran ini dicapai melalui:

1. Program Pelestarian dan Pengelolaan Cagar Budaya yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

- Penetapan Cagar Budaya Peringkat Provinsi
- Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Provinsi

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan adalah:

- *Penetapan Pemeringkatan Cagar Budaya Provinsi Jambi dengan SK Gubernur Jambi Nomor: 1008/KEP.GUB/DISBUDPAR-3/2022 yaitu Kitab Undang-Undang Tanjung Tanah Kerinci dan Makam Orang Kayo Hitam*
- *Workshop Proses Penetapan Cagar Budaya*

2. Program Pembinaan Sejarah yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

- Pembinaan Sejarah Lokal

Pada tahun 2022, tidak ada anggaran untuk program ini

3. Program Pengelolaan Permuseuman yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan:

- Pengelolaan Museum Provinsi

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan adalah:

*Penyelenggaraan kegiatan museum yang melibatkan masyarakat*

- *Seminar kajian koleksi 8 kegiatan jumlah peserta 545 orang.*
- *Kajian koleksi MPRJ melalui survey jumlah orang 13 orang ditambah dengan tokoh masyarakat 26 orang.*
- *Kajian koleksi Siginjei melalui survey data kajian jumlah 22 orang ditambah dengan 35 tokoh masyarakat.*

**Tabel 3.6 Rekap Kegiatan Museum Tahun 2022**

NO	Nama Kegiatan	Volume	Satuan	Keterangan
1	Belajar Bersama di Museum	9	kali	600 peserta
2	Pameran Khusus	4	kali	2 Siginjei, 2 MPRJ
3	Festival Lomba Gentala Arasy	4	kali	400 peserta
4	Dialog Kebudayaan Islam Gentala Arasy	1	kali	75 peserta
5	Dialog Budaya	2	kali	150 peserta
6	Lomba-lomba Museum	20	kali	2187 peserta
7	Sosialisasi Museum	4	kali	290 peserta
8	Pameran Keliling	2	kali	MTQ Sungai Penuh
				Festival Kerinci
9	Napak Tilas Perjuangan	1	kali	85 peserta

Berikut tabel kunjungan museum tahun 2022

**Tabel 3.7 Rekap Kunjungan Museum Siginjei Tahun 2022**

NO	JENIS PENGUNJUNG	BULAN												TOTAL
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Siswa TK dan SD	132	131	253	0	259	962	56	735	3447	709	396	184	7264
2	Siswa SLTP/MTs	272	160	103	0	165	235	37	620	4812	14	370	216	7004
3	Siswa SMU/SMK	62	168	367	3	359	339	24	619	892	90	324	295	3542
4	Mahasiswa	63	5	104	26	84	142	56	57	261	50	297	144	1289
5	Peneliti	2	34	25	0	4	7	0	0	0	0	0	1	73
6	Guru	9	5	0	0	5	128	0	1	159	101	102	65	575
7	Dosen	-	0	0	0	0	1	0	0	10	0	0	0	11
8	Instansi	10	55	10	10	4	4	20	46	240	41	148	19	607
9	Wisatawan Asing	-	0	0	0	0	7	4	13	23	0	0	5	52
10	Wisatawan Nusantara	18	5	12	2	1	32	2	7	57	11	3	32	182
11	Lokal	68	12	173	9	192	281	61	62	305	147	108	233	1651
	<b>TOTAL</b>	<b>636</b>	<b>575</b>	<b>1.047</b>	<b>50</b>	<b>1.073</b>	<b>2.138</b>	<b>260</b>	<b>2.160</b>	<b>10.206</b>	<b>1.163</b>	<b>1.748</b>	<b>1.194</b>	<b>22.250</b>

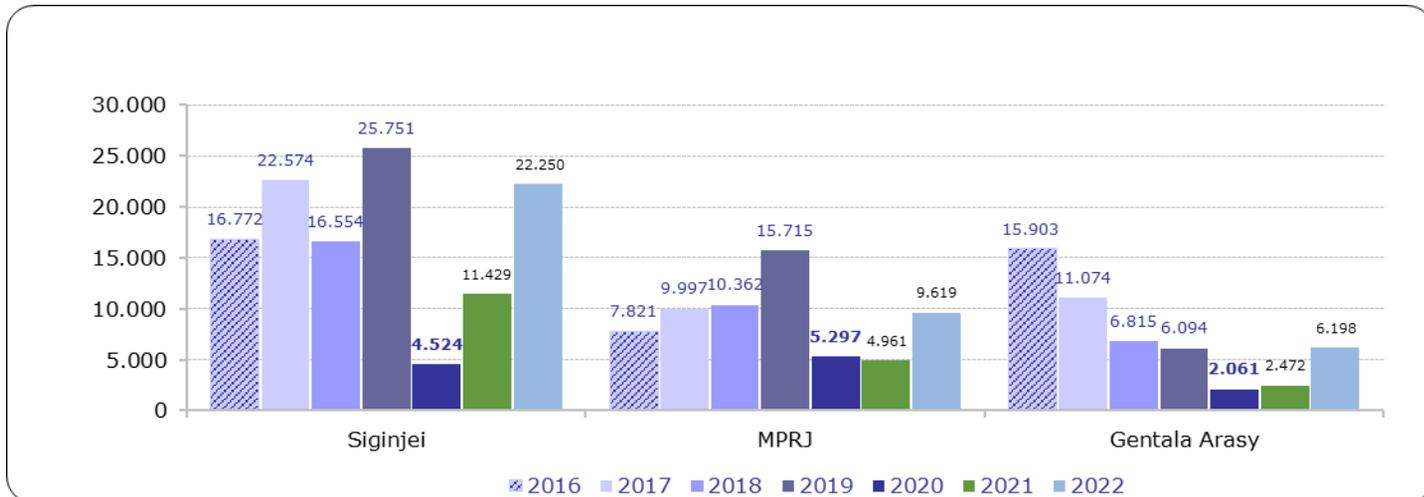
**Tabel 3.8 Rekap Kunjungan Museum Perjuangan Rakyat Jambi Tahun 2022**

NO	JENIS PENGUNJUNG	BULAN												TOTAL
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Siswa TK dan SD	62	169	277	0	202	501	0	43	131	749	434	223	2791
2	Siswa SLTP/MTs	60	249	139	0	138	132	20	59	223	221	196	117	1554
3	Siswa SMU/SMK	53	194	109	3	107	110	23	0	129	106	209	98	1141
4	Mahasiswa	26	99	29	34	110	17	26	93	192	76	163	87	952
5	Peneliti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
6	Guru	18	80	41	0	35	172	0	33	43	140	154	35	751
7	Dosen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	5	27
8	Instansi	0	0	6	10	70	0	0	32	0	40	23	0	181
9	Wisatawan Asing	0	0	0	0	0	1	1	6	3	0	0	0	11
10	Wisatawan Nusantara	18	6	26	3	3	14	17	8	4	26	0	0	125
11	Lokal	84	164	111	18	182	186	89	113	230	521	188	198	2084
	<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>961</b>	<b>738</b>	<b>68</b>	<b>847</b>	<b>1.133</b>	<b>176</b>	<b>387</b>	<b>955</b>	<b>1.879</b>	<b>1.391</b>	<b>763</b>	<b>9.619</b>

**Tabel 3.9 Rekap Kunjungan Museum Gentala Arasy Tahun 2022**

NO	JENIS PENGUNJUNG	BULAN												TOTAL
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agus	Sept	Okt	Nov	Des	
1	Siswa TK dan SD	104	15	121	0	0	46	9	37	84	160	24	83	683
2	Siswa SLTP/MTs	56	43	371	0	0	67	13	65	128	122	77	115	1057
3	Siswa SMU/SMK	71	21	10	0	4	34	3	55	86	0	68	111	463
4	Mahasiswa	3	2	20	45	53	72	10	28	0	4	0	0	237
5	Peneliti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Guru	0	4	4	0	0	3	2	0	3	0	2	10	28
7	Dosen	2	0	2	2	3	2	3	2	0	0	0	0	16
8	Instansi	0	1	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	8
9	Wisatawan Asing	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3
10	Wisatawan Nusantara	36	32	23	11	25	26	39	30	32	37	32	23	346
11	Lokal	297	267	330	101	294	463	218	208	516	296	199	168	3357
<b>TOTAL</b>		<b>569</b>	<b>385</b>	<b>881</b>	<b>159</b>	<b>379</b>	<b>714</b>	<b>303</b>	<b>427</b>	<b>850</b>	<b>619</b>	<b>402</b>	<b>510</b>	<b>6.198</b>

**Grafik 3.1. Jumlah Kunjungan Museum Tahun 2016-2022**



**Grafik 3.2. Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Museum Tahun 2016-2022**



**Tabel 3.10 Jumlah Koleksi Museum Sampai Tahun 2022**

NO.	JENIS KOLEKSI	JUMLAH SATUAN	JUMLAH SET
<b>MUSEUM SIGINJEI</b>			
1.	GEOLOGIKA	235	107
2.	BIOLOGIKA	118	118
3.	ETNOGRAFIKA	2.996	1759
4.			
5.	ARKEOLOGIKA	2.187	155
6.	HISTORIKA	69	69
7.	NUMISMATIKA / HERALDIKA	1.428	501
8.	FILOLOGIKA	89	89
9.	KERAMOLOGIKA	435	435
10.	SENI RUPA	132	104
11.	TEKNOLOGIKA	202	119
	<b>JUMLAH</b>	<b>7.893</b>	<b>3.458</b>
<b>MUSEUM PERJUANGAN RAKYAT JAMBI</b>			
1	Senjata Tradisional (Keris, Kampilan, Tombak, Pedang, Samurai dan lain lain)	42 buah	
2	Senjata Konvensional (Pistol, Senapan, Peluru Mortir dan lain-lain)	56 buah	

3	Perlengkapan Perang (Baju, Bingkap, Kopel, Penggado, alat komunikasi dan lain-lain)	21 buah	
4	Mata uang	25 buah	
5	Naskah/ dokumen dan lain	56 judul	
6	Foto - foto Perjuangan	260 buah	
	JUMLAH	<b>460</b>	
<b>MUSEUM GENTALA ARASY</b>			
1	Koleksi Khusus Museum Gentala Arasy	76	
2	Koleksi Museum Signjei	39	
3	Koleksi Titipan	9	
	JUMLAH	124	

Pada tahun 2022 tipe Museum Perjuangan Rakyat Jambi berubah dari tipe C menjadi tipe B.

**Tabel 3.11. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran V Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
<b>V</b>	<b>Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya</b>	<b>Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan</b>	<b>1 buah</b>	<b>2</b>	<b>200</b>
	PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	<b>Jumlah cagar budaya teregristrasi</b>	<b>100 buah</b>		
	Penetapan Cagar Budaya Peringkat Provinsi	Jumlah cagar budaya dan warisan budaya yang dilindungi	2 objek	2	
		Jumlah ODCB yang didaftarkan	50 objek		
		Register cagar budaya (pendaftaran, pengisian, penetapan, pencatatan, pemeringkatan, penghapusan)	100 objek	2	
	Penetapan Cagar Budaya	Jumlah objek cagar budaya yang ditetapkan	1 objek	2	
	Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Provinsi	Jumlah TACB tingkat Provinsi Jambi	7 orang	20	
		Jumlah tenaga pelestari cagar budaya yang dibina dan ditingkatkan kapasitasnya	30 orang	36	
		Jumlah sertifikasi SDM cagar budaya	30 orang	36	
		Jumlah peserta pada workshop/sosialisasi cagar budaya	30 orang	25	
		Jumlah fasilitasi komunitas cagar budaya	1 komunitas	1	
		Persentase penduduk usia 10 tahun keatas yang mengunjungi peninggalan sejarah	17 persen		

	PROGRAM PEMBINAAN SEJARAH				
	Pembinaan Sejarah Lokal Provinsi	Jumlah karya tulis lokal	1 Karya tulis	1	
		Jumlah SDM dan lembaga sejarah lokal provinsi yang diberdayakan	40 orang		
		Jumlah penulisan sejarah lokal	1 karya tulis	1	
		Jumlah fasilitasi komunitas sejarah	1 komunitas	1	
		Jumlah peserta seminar/ lokakarya/ sosialisasi permuseuman	40 orang	1	
	PROGRAM PENGELOLAAN PERMUSEUMAN	Persentase peningkatan kunjungan ke museum	16 persen		
	Pengelolaan Museum Provinsi	Jumlah kunjungan museum	37.500 orang	38.067	
		Jumlah koleksi museum yang dilakukan perlindungan, pengembangan, dan pemanfaatan	560 koleksi	560	
		Jumlah museum yang dikelola	3 museum	3	
		Jumlah pelayanan dan akses masyarakat terhadap museum	37.500 orang	38.067	
		Jumlah sarana dan prasarana museum yang tersedia	3 museum	3	

### 3.1.5 Capaian Kinerja Sasaran VI

Sasaran #6: Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan dengan indikator kinerjanya yakni Jumlah pergerakan wisatawan nusantara.

Sasaran ini dicapai melalui:

1. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:
  - Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi
  - Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
  - Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi
  - Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan adalah:

  - *Identifikasi DTW unggulan ke 4 lokasi yaitu Lubuk Larangan di Kabupaten Bungo, Telun Mombung dan Tanjung Menanti di Kabupaten Sarolangun, Rawa Bento di Kabupaten Kerinci dan Kampung Laut di Kabupaten Tanjung Jabung Timur.*

- *Fasilitasi kedatangan tim evaluator Unesco ke Geopark Merangin Jambi untuk menilai /mengevaluasi kesiapan dan kelayakan Geopark Merangin. Pendukung yang dilakukan adalah:*
  - a. *Cetak bahan publikasi dan informasi berupa booklet, leaflet, poster, dan mini map yang berisi informasi tentang Geopark Nasional Merangin Jambi*
  - b. *Mengikuti kegiatan Simposium Ke-7 Asia Pasific Geoparks Network (APGN), Provinsi Satun, Thailand yang diikuti oleh 3 orang dari Badan Pengelola Geopark Merangin Jambi.*
  - c. *Kegiatan Evaluation Mission Geopark Merangin Jambi oleh tim evaluator UNESCO. Tim mengunjungi geosite, biosite dan cultural site serta melihat pemberdayaan masyarakat. Hasil penilaian evaluator dan penetapan status Geopark Merangin akan secara resmi ditetapkan pada April 2023*
  - d. *Pelatihan tata kelola destinasi pariwisata diikuti 20 orang yang terdiri dari Pengelola DTW, Pokdarwis, dan Bumdes*
- *Sosialisasi dan pembentukan Pokdarwis desa wisata di Kabupaten Tanjung Jabung Timur*
- *Pembinaan desa wisata di Desa Wisata Lubuk Beringin di Kabupaten Bungo*
- *Pembinaan desa wisata di Desa Wisata Muaro Sekalo di Kabupaten Tebo*
- *Pembinaan desa wisata di Kecamatan Bantang Asai Kabupaten Sarolangun*
- *Bimtek desa wisata pelatihan penguatan kelembagaan pengelola geopark*
- *Sosialisasi dan pembentukan pokdarwis desa wisata di Kabupaten Kerinci*
- *Sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata diikuti 50 [elaku industri pariwisata di Kabupaten Bungo.*

2. Program Pemasaran Pariwisata Pariwisata yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:

- Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi.  
Kegiatan yang dilaksanakan adalah:
  - *Kerjasama MOU antara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dan Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat*
  - *Kerjasama MOU antara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi dan Direktorat Pengamanan Objek Vital Polda Jambi*
  - *Kerjasama paket siaran Nasional Pesona Indonesia dengan TVRI Jambi sebanyak 4 kali tentang Kabupaten Merangin, Tanjung Jabung Timur, Tanjung Jabung Barat dan Kerinci*
  - *Stakeholder meeting diikuti 25 peserta*
  - *Pelaksanaan dan pendukung event pariwisata, yaitu Malam Keagungan Melayu, Festival Kuliner, Kerinci Mountain Bike Grand Fondo, Festival Jangkat, Festival Batanghari, mobil hias pada pelaksanaan MTQ Nasional, Geopark Merangin Jambi Open Rafting 2022.*
  - *Famtrip ke Kabupaten Merangin dan Kerinci yang diikuti media nasional*
  - *Pelatihan Digital Marketing.*
  - *Penyusunan buku Analisa Pasar Pariwisata Jambi*

**Tabel 3.12. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran VI Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
VI	<b>Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan</b>	<b>Jumlah pergerakan wisatawan nusantara</b>	<b>950.000 orang</b>	<b>2.309.503</b>	<b>243,11</b>
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Persentase peningkatan tata kelola destinasi pariwisata yang berkelanjutan	15 persen	20	
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Jumlah lokasi daya tarik wisata unggulan provinsi	4 lokasi	4	
		Jumlah DTW unggulan provinsi yang ditetapkan	3 DTW		
		Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB	1,19 persen		

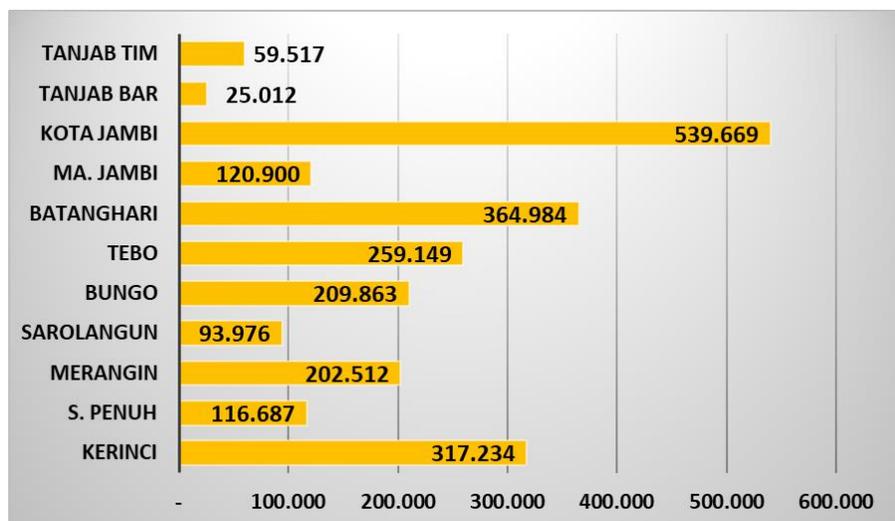
		Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	950.000 pergerakan	2.309.503	
		Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara	2.000 kunjungan	3.653	
		Jumlah lokasi DTW unggulan provinsi sesuai dengan tahapan pengembangan (rintisan, berkembang, pemantapan, revitalisasi)	1 lokasi	1	
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Jumlah laporan hasil pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata provinsi	2 laporan	3	
		Jumlah peserta pelatihan dan pemberdayaan masyarakat di kawasan strategis pariwisata provinsi	60 peserta	195	
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah laporan hasil pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata provinsi	1 laporan		
		Jumlah peserta workshop tata kelola destinasi pariwisata	60 peserta	20	
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Jumlah industri pariwisata yang terdaftar dalam TDUP	50 industri	100	
		Jumlah Dokumen Layanan Fasilitas Pendaftaran Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi	1 dokumen	1	
	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Persentase peningkatan pemasaran pariwisata	15 persen	17,5	
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Jumlah pelaksanaan event	6	7	
		Jumlah dokumen hasil penguatan promosi melalui media cetak, elektronik, dan media lainnya baik dalam dan luar negeri	6 dokumen	4	
		Jumlah laporan kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	1 laporan	1	
		Jumlah keikutsertaan pada event promosi pariwisata di dalam dan luar negeri.	2 kegiatan	1	
		Jumlah dokumen hasil pelaksanaan penyediaan data dan penyebaran	3 dokumen	1	

		informasi pariwisata provinsi, baik dalam dan luar negeri			
		Jumlah peserta pelatihan sistem informasi pariwisata.	25 peserta	50	
		Jumlah dokumen kerja sama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri	1 dokumen	3	
		Jumlah stakeholders kerjasama pemasaran pariwisata	43 stakeholder	25	

**Tabel 3.14 Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara Tahun 2022**

BULAN	KABUPATEN / KOTA											JUMLAH
	KERINCI	S. PENUH	MERANGIN	SAROLANGUN	BUNGO	TEBO	BATANGHARI	Ma. JAMBI	KOTA JAMBI	TANJAB BAR	TANJAB TIM	
JANUARI	41.857	9.340	31.607	15.410	7.425	15.498	29.900	13.600	56.183	1.854	7.201	229.875
FEBRUARI	24.212	8.064	10.622	5.407	8.803	16.692	29.396	8.400	49.975	3.127	2.985	167.683
MARET	19.221	13.319	9.654	7.450	10.315	22.352	28.000	7.700	62.002	3.270	4.654	187.937
APRIL	13.578	1.400	11.473	4.988	5.720	11.161	36.196	1.800	14.015	3.603	2.114	106.048
MEI	56.112	29.881	62.314	17.600	32.800	51.080	29.200	35.600	16.155	3.142	13.235	347.119
JUNI	27.854	6.511	19.967	4.500	18.450	23.542	30.296	17.000	17.899	2.219	5.440	173.678
JULI	27.754	10.249	13.629	5.840	20.700	12.525	25.800	12.400	50.857	667	3.593	184.014
AGUSTUS	13.500	6.965	8.551	5.711	21.900	31.159	37.200	6.500	47.428	706	4.187	183.807
SEPTEMBER	11.313	6.151	4.525	5.295	24.950	13.070	29.500	3.900	47.987	971	5.061	152.723
OKTOBER	12.270	9.935	6.726	6.620	26.050	15.785	27.196	5.300	49.170	858	2.621	162.531
NOVEMBER	18.280	5.265	6.126	5.505	18.000	18.203	32.900	2.700	53.656	2.122	3.147	165.904
DESEMBER	51.283	9.607	17.318	9.650	14.750	28.082	29.400	6.000	74.342	2.473	5.279	248.184
<b>JUMLAH</b>	<b>317.234</b>	<b>116.687</b>	<b>202.512</b>	<b>93.976</b>	<b>209.863</b>	<b>259.149</b>	<b>364.984</b>	<b>120.900</b>	<b>539.669</b>	<b>25.012</b>	<b>59.517</b>	<b>2.309.503</b>

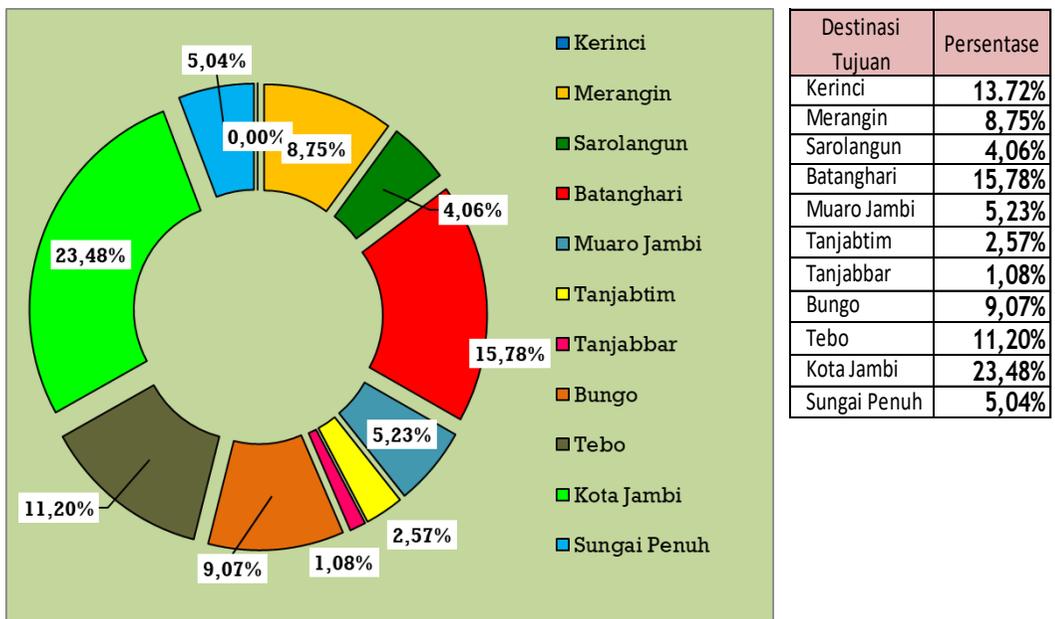
**Grafik 3.3 Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara**



**Tabel 3.15 Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2022**

BULAN	KABUPATEN / KOTA											JUMLAH
	KERINCI	S. PENUH	MERANGIN	SAROLANGUN	BUNGO	TEBO	BATANGHARI	Ma. JAMBI	KOTA JAMBI	TANJAB BAR	TANJAB TIM	
JANUARI	18	1	0	0	0	0	0	0	146	0	0	165
FEBRUARI	12	0	0	0	0	0	0	0	217	0	0	229
MARET	9	0	0	0	0	0	0	0	232	0	0	241
APRIL	13	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	47
MEI	12	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	48
JUNI	21	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	64
JULI	35	0	0	0	0	0	0	0	209	0	0	244
AGUSTUS	38	0	0	0	0	4	0	0	447	0	0	489
SEPTEMBER	9	0	0	0	0	4	0	0	606	0	0	619
OKTOBER	16	0	0	0	0	0	0	0	515	0	0	531
NOVEMBER	4	0	0	0	0	0	0	0	389	0	0	393
DESEMBER	22	0	0	0	0	1	0	0	560	0	0	583
<b>JUMLAH</b>	<b>209</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.434</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.653</b>

**Grafik 3.4. Persentase Sebaran Wisatawan ke Provinsi Jambi**



**Tabel 3.16 Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2016-2022**

KAB/KOTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kerinci	6.477	1.386	5.325	3.859	138	-	209
Merangin	-	-	-	238	-	-	-
Sarolangun	157	108	135	64	-	-	-
Batanghari	54	54	65	49	-	-	-
Muaro Jambi	378	545	713	424	-	-	-
Tanjabtlim	42	16	19	5	-	-	-
Tanjabbar	36	54	53	25	-	-	-
Bungo	36	16	22	8	-	-	-
Tebo	24	27	13	1	-	-	9
Kota Jambi	4.834	3.160	4.523	5.328	1.765	2.135	3.434
Sungai Penuh	30	13	19	525	-	-	1
<b>Total</b>	<b>12.069</b>	<b>5.378</b>	<b>10.887</b>	<b>10.526</b>	<b>1.903</b>	<b>2.135</b>	<b>3.653</b>

**Tabel 3.17 Jumlah pergerakan wisatawan nusantara tahun 2016-2022**

KAB/KOTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kerinci	328.965	266.554	359.667	387.584	186.825	252.324	317.234
Merangin	520.862	431.355	465.000	448.933	29.228	246.939	202.512
Sarolangun	32.897	21.568	34.389	43.130	54.328	93.874	93.976
Batanghari	35.638	17.254	37.106	40.799	3.433	17.530	364.984
Ma. Jambi	274.138	258.813	265.300	104.827	60.600	85.800	120.900
Tanjabtlim	16.448	8.627	9.012	9.525	25.678	38.974	59.517
Tanjabbar	54.828	45.782	58.571	14.760	44.468	25.164	25.012
Bungo	109.655	97.055	91.045	91.045	84.747	184.863	209.863
Tebo	219.310	258.813	125.750	106.049	94.764	162.808	259.149
Kota Jambi	1.011.569	653.900	867.500	886.971	295.945	268.308	539.669
S. Penuh	137.069	97.055	75.333	40.799	15.512	10.693	116.687
<b>Total</b>	<b>2.741.379</b>	<b>2.156.777</b>	<b>2.388.673</b>	<b>2.094.549</b>	<b>895.528</b>	<b>1.387.278</b>	<b>2.309.503</b>

**Tabel 3.18 Jumlah wisatawan tahun 2016-2022**

KAB/KOTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kerinci	335,442	267,940	364,992	391.443	186.963	252.324	317.234
Merangin	520,862	431,355	465,000	449.171	29.228	246.939	202.512
Sarolangun	33,053	21,675	34,524	43.194	54.328	93.874	93.976
Batanghari	35,692	17,308	37,171	40.739	3.433	17.530	364.984
Ma. Jambi	274,516	259,358	266,013	105.251	60.600	85.800	120.900
Tanjabtjm	16,491	8,643	9,031	9.530	25.678	38.974	59.517
Tanjabbar	54,864	45,836	58,624	14.785	44.468	25.164	25.012
Bungo	109,691	97,071	91,067	11.289	84.747	184.863	209.863
Tebo	219,334	258,840	125,763	106.050	94.764	162.808	259.158
Kota Jambi	1,016,403	657,060	872,023	892.299	297.710	270.443	543.103
S. Penuh	137,099	97,068	75,352	41.324	15.512	10.693	116.687
<b>Total</b>	<b>2.753.448</b>	<b>2.162.155</b>	<b>2.399.560</b>	<b>2.105.075</b>	<b>897.431</b>	<b>1.389.412</b>	<b>2.313.156</b>

**Grafik 3.5. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Provinsi Jambi**



Pada tahun 2021 dengan dibukanya kembali objek wisata di kabupaten/kota, wisatawan mulai datang ke .Jambi. Juga didukung dengan dibukanya kembali penerbangan ke Jambi serta adanya event-event dengan protokoler kesehatan. Tahun 2022 pariwisata masih berada pada masa pemulihan dan pergerakan wisatawan mulai meningkat. Pada 2021 terjadi peningkatan sebesar 35,41% dan pada 2022 meningkat sebesar 66,48%.

### 3.2.6 Capaian Kinerja Sasaran VII

Sasaran #7: Meningkatkan nilai tambah ekonomi kreatif dengan indikator kinerjanya yakni Nilai tambah ekonomi kreatif

Sasaran ini dicapai melalui:

1. Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:
  - Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif  
Kegiatan yang dilakukan adalah:
    - *Sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual diikuti 40 peserta*
2. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang operasionalisasinya didukung oleh kegiatan-kegiatan:
  - Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif  
Kegiatan yang dilakukan adalah:
    - *Bimtek ekonomi kreatif diikuti 40 peserta*
    - *Jambi Ekraf Fest 2022 diikuti pelaku ekonomi kreatif*

**Tabel 3.13. Capaian Realisasi Kinerja Sasaran VII Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Target	Realisasi	% Capaian
VII	<b>Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif</b>	<b>Nilai tambah ekonomi kreatif</b>	<b>350 juta Rp</b>	<b>378,45</b>	<b>108,13</b>
	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Persentase peningkatan kualitas dan nilai tambah sektor ekonomi kreatif	16 persen		
		Jumlah data pelaku kreatif pemula	1 dokumen	1	
	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah dokumen analisa ekonomi kreatif	1 dokumen		
		Jumlah pendanaan dan pembiayaan bagi pelaku ekonomi kreatif	1 laporan	1	
		Jumlah fasilitasi dan suporting pemasaran ekonomi kreatif	2 kegiatan	6	
		Nilai tambah ekonomi kreatif	350 juta Rp	378,45	
		Jumlah pelaku ekraf yang mengikuti sosialisasi HKI	80 orang	40	
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Persentase peningkatan kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	16 persen		

	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah fasilitasi manajemen pemasaran bagi pelaku ekraf	80 orang		
		Jumlah orang yang mengikuti pelatihan, bimbingan teknis, dan pendampingan ekonomi kreatif	35 orang	40	

### 3.3. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Lainnya

Jika dilihat perbandingan capaian kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah sebagaimana terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi dapat dilihat pada tabel berikut ;

**Tabel 3.19 Capaian Kinerja s.d. Jangka Menengah Daerah**

No.	Indikator	Awal RPJMD 2020	Capaian			Target Akhir RPJMD (2026)	Capaian s/d 2022 terhadap Target 2026 (%)
			2022	2023	2024		
1.	Indeks Kepuasan Masyarakat	81,52%	83,67			89,09	101,6
2.	Nilai AKIP	B	B			A	100
3.	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	1,02%	17			95	18
4.	Jumlah karya budaya	464 karya	556			2.878	7
5.	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	61.882 apresiasi	20,04 90.217			123% 651.292	16,3
6.	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	0	2			15	13,85
7.	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	895.528 pergerakan	2.309.503			8.755.000	26,38
8.	Nilai tambah ekonomi kreatif	284 Juta Rp	378,45			2.750	13,76

**Tabel 3.20 Perbandingan Capaian Kinerja dengan Capaian Nasional:**

No.	Indikator	Capaian Nasional 2022	Capaian 2022		
			Target	Realisasi	% Capaian
1.	Wisatawan Nusantara	2.944.732.540	950.000	2.309.503	0,08
	Mancanegara	5.471.277	2.000	3.653	0,07
2.	Kontribusi Pariwisata terhadap PDRB	3,6 %	1,19 persen	1,05	0,015
3.	Nilai tambah ekonomi kreatif	1.236 triliun	350 juta Rp	378,45 juta Rp	0,03 %

Adapun faktor-faktor yang menjadi pendorong keberhasilan pencapaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 antara lain sebagai berikut :

- a. Atensi dan sikap positif masyarakat terhadap kepariwisataan serta potensi wilayah pedesaan
- b. Kekayaan dan keragaman sumber daya pariwisata nasional.
- c. Pariwisata menciptakan rantai nilai usaha yang luas dan beragam
- d. Pariwisata sebagai kegiatan multisektor dan regulasi yang mendukung
- e. Peran media dan teknologi informasi dan komunikasi yang adaptif
- f. Jumlah kelas menengah Indonesia sebagai konsumen produk ekonomi kreatif sangat besar menjadi basis pasar domestik.
- g. Adanya upaya pemerintah bersama masyarakat untuk melindungi, melestarikan mengembangkan dan memamfaatkan kebudayaan indonesia melalui berbagai program dan kegiatan, terutama penanaman rasa cinta dan bangga terhadap kebudayaan indonesia

Adapun faktor-faktor yang menjadi penghambat keberhasilan pencapaian kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 antara lain sebagai berikut :

- a. Sektor pariwisata masih berada dalam tahap pemulihan paska pandemi.
- b. Kesiapan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata yang belum optimal.
- c. Kemitraan usaha pariwisata yang belum optimal

- d. Kegiatan promosi pariwisata masih berjalan parsial
- e. Daya saing pariwisata Jambi masih belum kuat
- f. Belum meratanya penguatan organisasi yang membidangi kepariwisataan di daerah
- g. SDM pariwisata dan pengembangan pendidikan tinggi pariwisata yang terbatas
- h. Riset untuk pengembangan ekonomi kreatif masih terbatas
- i. Pengetahuan dan keterampilan pelaku ekonomi kreatif perlu ditingkatkan
- j. Akses pelaku ekonomi kreatif terhadap sumber pendanaan dan pembiayaan belum meluas
- k. Pelaku ekonomi kreatif yang memiliki Hak Kepada Kekayaan Intelektual atas karyanya masih terbatas
- h. Kesadaran dan pemahaman akan pembangunan kebudayaan Jambi masih dapat ditingkatkan
- i. Rendahnya kesadaran dan pemahaman akan pembangunan kebudayaan kemungkinan merupakan salah satu penyebab rendahnya nilai pemanfaatan ekonomi dari berbagai cagar budaya serta fasilitas dan infrastruktur kebudayaan yang telah ada
- j. Terbatasnya sumber daya manusia dibidang kebudayaan yang berkualitas, dan belum adanya pemetaan profesi serta standar kompetensi profesi, terbatasnya jumlah, kompetensi dan persebaran insan kebudayaan serta belum optimalnya regenerasi secara berkelanjutan terutama untuk bidang-bidang yang membutuhkan keahlian khusus

### **3.4. Realisasi Anggaran**

Penyerapan anggaran belanja langsung pada tahun 2022 sebesar Rp 13.498.998.758,00 (95,04%) dari total anggaran yang dialokasikan. Realisasi anggaran untuk program/kegiatan urusan wajib sebesar Rp 15.768.707.491,- (95,72%), sedangkan realisasi untuk program/kegiatan urusan pilihan sebesar Rp 5.957.545.029,- (85,84%). Adapun rincian total realisasi anggaran yang dikelola Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 sebagai berikut :

1. APBD Belanja tidak langsung sebesar Rp 21.726.252.520,- (91,33%);

2. APBD Belanja langsung sebesar Rp 13.498.998.758,00 (95,04%)
3. APBN sebesar Rp 1.290.000.000,

Realisasi anggaran yang dikelola Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022 dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Realisasi anggaran belanja langsung APBD untuk program utama sebesar Rp 13.498.998.758,00 (95,04%) dari total anggaran yang dialokasikan untuk program utama sebesar Rp 16.688.202.226,00 ( 43,62%);
2. Realisasi anggaran Belanja Langsung APBN sebesar Rp 1.232.806.474 (95,57%)
3. Realisasi anggaran program pendukung sebesar Rp 5.957.545.029,- (85,83%) dari total anggaran yang dialokasikan untuk program pendukung sebesar Rp 7.362.189.159,86 (19,25,%);
4. Realisasi belanja tidak langsung sebesar Rp 21.726.252.520,00 (91,33%) dari total anggaran yang dialokasikan pada anggaran belanja tidak langsung sebesar Rp 24.050.391.385,86

Jika dikaitkan antara kinerja pencapaian sasaran dengan penyerapan anggaran, pencapaian sasaran yang relatif baik dan diikuti dengan penyerapan anggaran kurang dari 100% menunjukkan bahwa dana yang disediakan untuk pencapaian sasaran pembangunan tahun 2022 telah mencukupi.

Anggaran dan realisasi belanja langsung tahun 2022 yang dialokasikan untuk membiayai program/kegiatan dalam pencapaian sasaran disajikan pada tabel berikut:

**Tabel 3.21. Anggaran dan Realisasi Belanja Langsung per Sasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Kinerja			Anggaran		
			Target	Realisasi	% Realisasi	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat	82,33 %	83,67	101,6	4.883.353.632,74	4.708.225.522	96,41
		Nilai AKIP	B	B	100			

No.	Sasaran	Indikator	Kinerja			Anggaran		
			Target	Realisasi	% Realisasi	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	17%	17	100	4.692.283.162,03	4.047.873.431,	86,27
3	Meningkatnya pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	16% (71.882)	20,04 (90.217)	125,25			
4	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	509 karya	556	109,23	2.481.508.020	2.475.761.185	99,77
5	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	1 buah	2	200	4.631.057.411,23.	4.536.847.353	98,06
6	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	950.000 pergerakan	2.309.503	243,11	6.813.542.159,86	4.023.276.833	80,9
		Nilai tambah ekonomi kreatif	350 juta Rp	378,45	108,13	548.647.000	524.869.590,	90,76
Jumlah belanja langsung						14.203.509.977	13.498.998.758,	95,04
Total Belanja						38.253.901.362,86	35.225.251.278	92,08

Sumber : LPPK per 31 Desember Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 2022.

Analisis efisiensi ditampilkan pada tabel berikut :

**Tabel 3.22 Analisis Efisiensi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022**

No	Sasaran	Indikator	% Capaian Kinerja (≥100%)	% Penyerapan Anggaran	Tingkat Efisiensi
1	2	3	4	5	6
1	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat	83,67	96,41	3,59
		Nilai AKIP	B		

No	Sasaran	Indikator	% Capaian Kinerja (≥100%)	% Penyerapan Anggaran	Tingkat Efisiensi
1	2	3	4	5	6
2	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	100	86,27	13,73
3	Meningkatnya pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	125,25		
4	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	109,23	99,77	0,23
5	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	200	98,06	1,94
6	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	243,11	80,9	19,1
		Nilai tambah ekonomi kreatif	108,13	90,76	12,19
Jumlah belanja langsung				95,04	4,96
Total Belanja				92,08	7,92

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 2022.

### Analisis Efisiensi

Berdasarkan tabel 3.23 berikut ini, kinerja sasaran strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi telah melebihi target, dengan tingkat efisiensi sebesar 7,92%. Efisiensi anggaran untuk mencapai sasaran diperoleh melalui perbaikan proses bisnis, pemanfaatan teknologi informasi dan penghematan penggunaan sarana prasarana.

**Tabel 3.23 Rincian Analisis Efisiensi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Tahun 2022**

No.	Sasaran	Indikator	Kinerja			Anggaran			Efisiensi Anggaran
			Target	Realisasi	% Realisasi	Pagu (Rp)	Realisasi (Rp)	Realisasi (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dan akuntabilitas kinerja	Indeks Kepuasan Masyarakat	82,33 %	83,67	101,6	4.883.353.632,74	4.708.225.522	96,41	175.128.110,74
		Nilai AKIP	B	B					
2	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat Dalam Pengembangan Seni dan Budaya	Persentase rumah tangga yang menghadiri atau menyelenggarakan upacara adat	17%	17	100	4.692.283.162,03	4.047.873.431,	86,27	644.409.731,03
3	Meningkatnya pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	Persentase peningkatan pengunjung/ apresiasi objek pemajuan kebudayaan	16% (71.882)	20,04 (90.217)	125,25				
4	Meningkatnya jumlah karya budaya	Jumlah karya budaya	509 karya	556	109,23	2.481.508.020	2.475.761.185	99,77	5.746.835,00
5	Meningkatnya pelestarian warisan budaya dan cagar budaya	Jumlah benda bangunan, struktur, dan situs cagar budaya yang ditetapkan	1 buah	2	200	4.631.057.411,23.	4.536.847.353	98,06	94.210.058,23
6	Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi wisata, industri wisata dan promosi kepariwisataan	Jumlah pergerakan wisatawan nusantara	950.000 pergerakan	2.309.503	243,11	6.813.542.159,86	4.023.276.833	80,9	2.790.265.326,86
		Nilai tambah ekonomi kreatif	350 juta Rp	378,45	108,13	548.647.000	524.869.590	90,76	23.777.410,00
Jumlah belanja langsung						14.203.509.977	13.498.998.758	95,04	704.511.219,00
Total Belanja						38.253.901.362,86	35.225.251.278	92,08	<b>7,92</b>

# BAB 4

## Penutup

Bab 4 berisi :

*Kesimpulan  
Rencana Tindak  
Lanjut*

Penyelenggaraan kegiatan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata pada Tahun Anggaran 2022 merupakan tahun pertama dari Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2021-2026.

Keberhasilan yang dicapai berkat kerja sama dan partisipasi semua pihak dan diharapkan dapat dipertahankan serta ditingkatkan. Sementara itu, untuk target-target yang belum tercapai perlu diantisipasi dan didukung oleh berbagai pihak.

Hasil laporan kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata tahun 2022 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari analisis 6 (enam) sasaran perangkat daerah dengan 8 (delapan) indikator utama, realisasi kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata tahun 2022 adalah sebesar 138,5%
2. Realisasi kinerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata telah melampaui target yang ditetapkan pada tahun 2022 yaitu sebesar 138,5%, dengan efisiensi anggaran sebesar 7,92%
3. Secara umum, pencapaian target tidak mengalami kendala yang signifikan, meskipun demikian masih terdapat permasalahan yang dapat menghambat peningkatan kinerja, seperti seperti terbatasnya SDM yang memiliki kompetensi khusus dibidang kebudayaan dan pariwisata, keterbatasan fasilitasi pelindungan, pembinaan dan pemanfaatan seni budaya, kurang memadainya sarana dan prasana IT dalam pengembangan kepariwisataan serta sinergi kemitraan dengan stakeholder yang masih perlu ditingkatkan.

Langkah-langkah yang akan diambil untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dapat dirumuskan Rencana Tindak Lanjut sebagai berikut :

1. Upaya peningkatan kapasitas dan kapabilitas aparatur internal
2. Optimalisasi kerjasama lintas sektoral bidang terkait dan stakeholder keparwisataan.

3. Melakukan pengendalian pelaksanaan program dan kegiatan yang lebih berkualitas, melalui pendekatan 4 (empat) pilar *Balance Score Card* (BSC) yang meliputi pendekatan *customer perspective*, *internal process*, *financial perspective*, dan *learning and growth perspective*.

## LAMPIRAN LAPORAN KINERJA 2022

### 1. Penghargaan yang diterima pada tahun 2022

a. **5 warisan budaya takbenda Jambi ditetapkan menjadi Warisan Budaya Takbenda Nasional** oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI. Penghargaan diserahkan kepada Wakil Gubernur Jambi pada tanggal 9 Desember 2022 pada acara Malam Apresiasi Kebudayaan Indonesia Tahun 2022. WBTB Jambi yang ditetapkan menjadi WBTB Nasional adalah:

- Bantai Adat (Memantai) dan Silek Penyudon dari Kabupaten Merangin
- Mandi Belimau Gedang Teluk Kembang Jambu dari Kabupaten Tebo
- Bungo Tanduk dan Kebat Kayu dari Kabupaten Bungo
- Kelintang Perunggu Sabak dari Kabupaten Tanjung Jabung Timur
- Mandi Syafar Air Hitam Laut dari Kabupaten Tanjung Jabung Timur



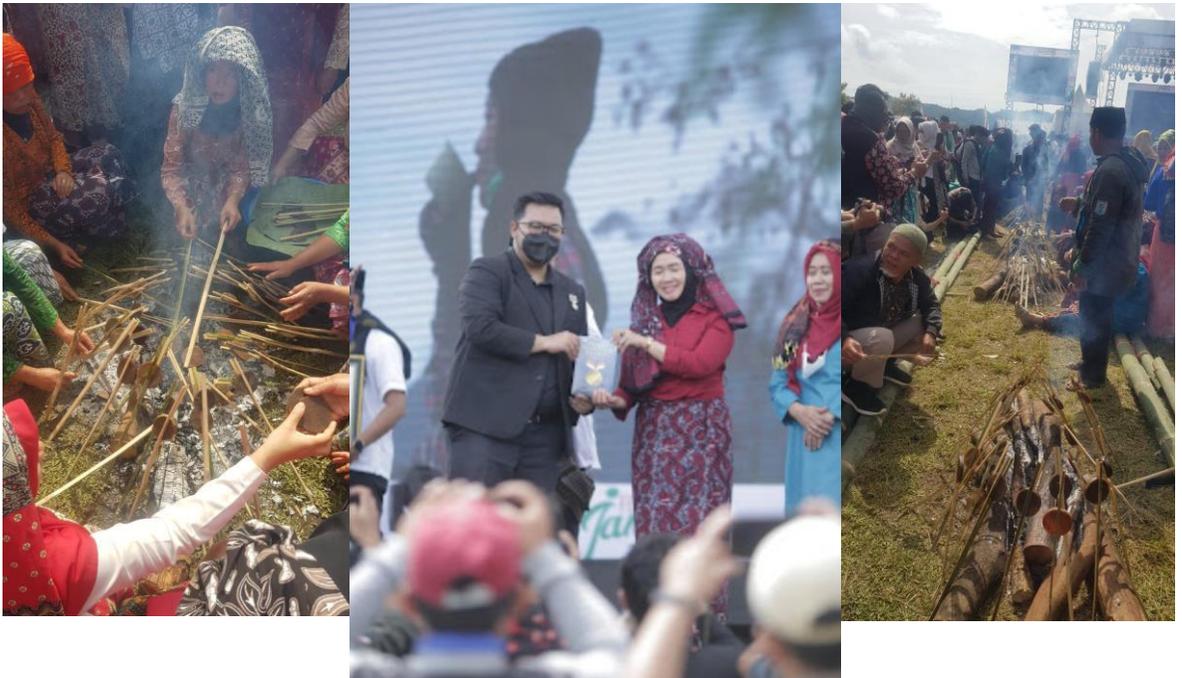


**b. Predikat Website Terbaik tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Dinas Kominfo Provinsi Jambi**





- c. Penghargaan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI) yaitu Bakar Jaudah dengan peserta terbanyak pada Festival Jangkat di Desa Lubuk Pungguk, Kabupaten Merangin. Penghargaan diberikan kepada Wakil Gubernur Jambi





- d. Penghargaan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI) yaitu Pembuatan Bubur Ayak Jambi dengan peserta terbanyak sejumlah 598 peserta pada Festival Batanghari. Penghargaan diberikan kepada Wakil Gubernur Jambi
- e. Juara Harapan 1 pada Pawai Ta'aruf MTQ Nasional XXIX Tahun 2022 di Kalimantan Selatan



## 2. Perjanjian Kinerja Tahun 2022

### PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022 DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAMBI

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
1	Meningkatnya tata kelola pemerintahan yang baik	Predikat akuntabilitas kinerja	BB
2	Meningkatnya pengelolaan, pelestarian dan perlindungan budaya dan cagar budaya	Indeks Pembangunan Kebudayaan	
3	Meningkatnya pendapatan masyarakat pada sektor pariwisata daerah	Persentase peningkatan PDRB sektor pariwisata	1,19%

PROGRAM	ANGGARAN	SUMBER DANA
Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi	Rp 20.194.131.968	APBD
Program Pengembangan Kebudayaan	Rp 3.169.749.484	APBD
Program Pengembangan Kesenian Tradisional	Rp 2.381.481.500	APBD
Program Pelestarian dan Pengelolaan Cagar Budaya	Rp 325.000.050	APBD
Program Pengelolaan Permuseuman	Rp 3.999.895.205	APBD
Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 2.553.135.190	APBD
Program Pemasaran Pariwisata	Rp 2.934.818.204	APBD
Program Pemanfaatan Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektua	Rp 167.591.000	APBD
Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 57.409.800	APBD
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 35.783.212.401</b>	APBD

Pihak Kedua  
**GUBERNUR JAMBI**

**Dr. H. AL HARIS. S.Sos, MH**

Jambi, Januari 2022

Pihak Pertama  
**KEPALA DINAS**

  
**Drs. M. ARIF BUDIMAN, MH**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19730624 199403 1 003

**PERNYATAAN PERJANJIAN KINERJA  
TINGKAT UNIT KINERJA PERANGKAT DAERAH  
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
PROVINSI JAMBI**



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. M. Arif Budiman. M.H

Jabatan : Kepala Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata

Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : Dr. H. Al Haris. S.Sos, M.H

Jabatan : Gubernur Jambi

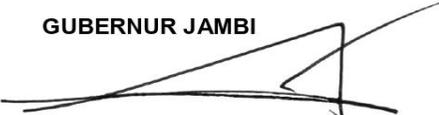
Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggungjawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua,

**GUBERNUR JAMBI**

  
**Dr. H. AL HARIS. S.Sos, M.H**

Jambi, Januari 2022

Pihak Pertama,

**KEPALA DINAS**

  
**Drs. M. ARIF BUDIMAN. MH**  
Pembina Utama Muda/IVc  
NIP. 19730624 199403 1 003



## PEMERINTAH PROVINSI JAMBI INSPEKTORAT DAERAH

Jl. Letjen M.T. Haryono No. 2 Telanaipura Jambi - 36122  
Telp. (0741) 61606, Fax. (0741) 62317 TP. 4000

Jambi, ~~21~~ Februari 2022  
21 Rajab 1443 H

Nomor : S- 700/ 53 /ITPROV-4/II/2022  
Sifat : Segera  
Lampiran : -  
Hal : Hasil Asistensi Penerapan  
LAKIP

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Kebudayaan dan  
Pariwisata Provinsi Jambi  
di-  
Jambi

Berdasarkan Surat Perintah Tugas Gubernur Jambi Nomor 090/18/SPT/ITPROV. 1.3/II/2022 tanggal 10 Januari 2022, tim telah melakukan asistensi penerapan LAKIP pada OPD Provinsi Jambi Tahun 2021 dari tanggal 10 s.d 21 Januari 2022, dapat kami sampaikan sebagai berikut :

### A. Perencanaan Kinerja

- 1) Renstra telah memuat tujuan dan sasaran.
- 2) Tujuan dan sasaran yang ditetapkan dalam Renstra telah berorientasi hasil dan dilengkapi dengan ukuran keberhasilan (indikator) yang baik disertai dengan target keberhasilan.
- 3) Renstra telah menyajikan IKU
- 4) Rencana Kerja (Renja) tahun 2021 telah dimanfaatkan dalam penyusunan anggaran
- 5) Perjanjian Kinerja (PK) menyajikan IKU dan selaras dengan Renstra
- 6) 7) Indikator Kinerja sasaran PK telah bersifat SMART
- 7) Perjanjian Kinerja (PK) eselon II sudah ditandatangani oleh pejabat berwenang sehingga legalitasnya sebagai dokumen resmi Pemerintah Provinsi Jambi dapat dipertanggungjawabkan.
- 8) Perjanjian Kinerja telah dimanfaatkan untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV, sehingga Indikator kinerja eselon III dan IV telah selaras dengan indikator kinerja atasannya, namun belum sepenuhnya memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik
- 9) Sudah terdapat ukuran (indikator) kinerja individu yang mengacu pada IKU uni kerja organisasi/atasannya
- 10) Target kinerja eselon III dan IV belum sepenuhnya dimonitor pencapaiannya
- 11) Renstra dan Perjanjian Kinerja (PK) sudah dipublikasikan melalui *website* resmi Pemerintah Provinsi Jambi.
- 12) Rencana Aksi atas kinerja belum dibuat, sehingga kinerja yang telah diperjanjikan tidak dapat dimonitor pencapaiannya secara berkala dan tidak dapat dimanfaatkan dalam pengarahan dan pengorganisasian kegiatan serta untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV.
- 13) Pohon kinerja telah dibuat.

### B. Pengukuran Kinerja

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi telah memiliki Indikator Kinerja Utama (IKU)

Hal yang perlu diperhatikan adalah pengumpulan data kinerja belum dapat diandalkan sepenuhnya dan pengukuran kinerja belum dikembangkan menggunakan teknologi informasi serta IKU belum sepenuhnya dimanfaatkan baik dalam dokumen perencanaan maupun penganggaran, hasil pengukuran (capaian) kinerja mulai dari tingkat individu dan setingkat eselon IV ke atas belum sepenuhnya dikaitkan dengan (dimanfaatkan sebagai dasar pemberian) *reward & punishment*.

Kelemahan dalam indikator kinerja tersebut mengakibatkan hasil pengukuran belum sepenuhnya menggambarkan kondisi kinerja yang diharapkan. Hal tersebut juga mempengaruhi kehandalan sistem pengukuran kinerja dalam memantau dan mengendalikan kinerja secara berkala.

### C. Pelaporan Kinerja

- 1) Draft Format Laporan Kinerja telah sesuai dengan yang dianjurkan didalam Permenpan & RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instans Pemerintah, yaitu :

Format Pelaporan Kinerja	
Yang Disajikan	Berdasarkan Permenpan Nomor 53 Tahun 2014
<b>Bab I Pendahuluan</b> 1.1 Menyajikan struktur organisasi 1.2 Fungsi dan tugas 1.3 Isu-isu strategis 1.4 Keadaan pegawai 1.5 Keadaan sarana dan prasarana 1.6 Keuangan 1.7 Sistematika LKJIP	<b>Bab I Pendahuluan</b> Pada bab ini disajikan penjelasan umum organisasi dengan penekanan kepada aspek strategis organisasi serta Permasalahan Utama ( <i>strategic issued</i> ) yang sedang dihadapi organisasi
<b>Bab II Perencanaan Kinerja</b> <b>2.1 Perencanaan Strategis</b> 1.1. 1. Visi dan misi Kepala Daerah 2. 1.2. Tujuan dan sasaran perangkat daerah 2. 1.3. Strategi dan arah kebijakan 1.2. Perjanjian Kinerja Tahun 2021 1.3. Rencana Anggaran Tahun 2021 2.3.1. Target belanja dinas/badan/biro/ provinsi Jambi 2.3.2. Alokasi anggaran persasaran strategis 2.4. Instrumen Pendukung	<b>Bab II Perencanaan Kinerja</b> Pada bab ini diuraikan ringkasan/ikhtisar perjanjian kinerja tahun yang bersangkutan
<b>Bab III Akuntabilitas Kinerja</b> a. Capaian Kinerja Tahun 2020 b. Evaluasi dan Analisis Capaian Kinerja Sasaran Strategis c. Realisasi Anggaran	<b>Bab III Akuntabilitas Kinerja</b> <b>A. Capaian kinerja organisasi</b> Pada sub bab ini disajikan capaian kinerja organisasi untuk setiap pernyataan kinerja sasaran strategis organisasi sesuai dengan hasil pengukuran kinerja organisasi. Untuk setiap pernyataan kinerja sasaran strategis tersebut dilakukan analisis capaian kinerja sbb: 1. Membandingkan antara target, dan realisasi kinerja tahun ini 2. Membandingkan antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun ini dengan tahun lalu dan beberapa tahun terakhir 3. Membandingkan realisasi kinerja sampai dengan tahun ini dengan target jangka menengah yang terdapat dalam dokumen perencanaan strategis organisasi 4. Membandingkan realisasi kinerja tahun ini dengan standar nasional (jika ada) 5. Analisis penyebab keberhasilan / kegagalan atau peningkatan / penurunan kinerja serta alternatif solusi yang telah dilakukan 6. Analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya; 7. Analisis program / kegiatan yang menunjang keberhasilan ataupun kegagalan pencapaian pernyataan kinerja

	<p><b>B. Realisasi Anggaran</b>  Pada sub bab ini diuraikan realisasi anggaran yang digunakan dan yang telah digunakan untuk mewujudkan kinerja organisasi sesuai dengan dokumen Perjanjian Kinerja</p>
<p><b>Bab IV Penutup</b>  Simpulan dan saran perbaikan kedepan</p>	<p><b>Bab IV Penutup</b>  Pada bab ini diuraikan simpulan umum atas capaian kinerja organisasi serta langkah di masa mendatang yang akan dilakukan organisasi untuk meningkatkan kinerjanya</p>
<p><b>Lampiran</b>  - Struktur Organisasi  - Matriks Renstra 2016-2021  - Perjanjian Kinerja Tahun 2020  - Tanggapan/Tindak Lanjut Evaluasi LKJ IP Tahun Sebelumnya  - Penghargaan Yang Pernah Diterima</p>	<p><b>Lampiran</b>  1. Perjanjian kinerja  2. Lain-lain yang dianggap perlu</p>

2) Kesimpulan terhadap format Laporan Kinerja (LKj) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan.  
Laporan Kinerja (LKj) telah menyajikan informasi tentang penjelasan gambaran umum organisasi, dengan penekanan kepada aspek strategis organisasi, dan telah mengungkapkan permasalahan utama (*strategic issued*) yang sedang dihadapi.
2. Bab. II. Perencanaan Kinerja.
3. Pada Bab II menyajikan Rencana Strategis, yaitu Visi dan Misi, Tujuan Sasaran, Arah Kebijakan, tahun yang bersangkutan.
4. Bab.III. Akuntabilitas Kinerja
5. Bab. IV. Penutup.
6. Data/informasi kinerja telah disampaikan dalam Laporan Kinerja.

3) Terhadap permasalahan yang telah dikemukakan di atas, kami merekomendasikan kepada Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi agar melakukan perbaikan sebagai berikut :

1. Agar membuat Rencana Aksi atas kinerja dan dimonitor pencapaiannya secara berkala untuk dapat dimanfaatkan dalam pengarah dan pengorganisasian kegiatan serta untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV.
2. Segera menyelesaikan dan membuat laporan kinerja tahun 2021 tepat pada waktunya.
3. Memperhatikan dan menindaklanjuti rekomendasi hasil evaluasi yang diberikan agar tercapai peningkatan akuntabilitas kinerja pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi.

INSPEKTUR,



*H. Agus Herianto*  
**H. AGUS HERIANTO, S.H**  
Pembina Utama Muda  
NIP.19690818 199703 1 004